



10 JAHRE NEWSLETTER – EIN BLICK ZURÜCK

Mit Beginn des neuen Jahres möchten wir euch auf eine Reise von Veränderung und Wandel mitnehmen. Dazu werfen wir einen Blick zurück. Unser Newsletter hat sich im Laufe der vergangenen 10 Jahre deutlich verändert – nicht nur der Name, die Inhalte, auch das Layout haben sich in der Zwischenzeit sichtbar gewandelt. Die Reise beginnt ...

Unser Newsletter im Wandel der Zeit.

Unsere Ausgaben vor 10 Jahren – damals noch „**Proband aktuell**“: Es gab viele neue Informationen, die wir über unseren Newsletter an euch weitergegeben haben.

2014



Umfassende Aktualisierung notwendig

Dr. Thomas Hillmann (Volunteer Management) erklärt, warum in den kommenden Wochen die Eignungskriterien aller Probanden neu erfasst werden müssen

Hier Hillmann, alle Beiersdorf Probanden werden in den kommenden Wochen zu einem besonderen Termin eingeladen. Worum handelt es sich dabei?

Wir erheben derzeit die Eignungskriterien aller Probanden neu. Wir haben in unseren Datenbanken je diverse Kriterien erfasst, nach denen wir zu unseren Studien erheben; zum Beispiel Augenfarbe, Tränenläche oder Oculi.

Und die Daten sind nicht mehr auf dem neuesten Stand?

Wir haben in den letzten Jahren festgelegt, dass von manchen Probanden Daten fehlen oder veraltet sind. Deswegen werden von jedem Probanden ungefähr 30 Kriterien neu erhoben, damit alle Daten wieder umfassend und aktuell vorhanden sind.

Wie viele Probanden wird das betreffen?

Insgesamt umfasst unsere Probanden-Datenbank rund 12.000 Menschen, aber wir werden nur jene neu bewerten, die für Studien zu uns im Haus kommen. Das sind immerhin auch knapp 8.000 Frauen und Männer.

Wie lange gibt es diese Datenbanken?

Etwa 20 Jahre, deswegen sind die Daten auch zum Teil veraltet. Außerdem sind in den letzten Jahren diverse neue Studien hinzugekommen. Für die wir zusätzliche Auswahlkriterien benötigen.

Wie wird das Ganze konkret ablaufen?

Die Probanden bekommen einen Anruf von unserem Call-Center. Es wird dann ein Termin vereinbart, der ungefähr eine Stunde dauert.

Wenden bei allen Probanden die gleichen Kriterien erhoben?

Nein, wir haben Gruppen gebildet, die zum Beispiel das Alter der Probanden berücksichtigen. Bei jüngeren Probanden brauchen wir keine Falten-Skalen zu erheben, denn wir laden 25-Jährige nicht zu Studien für Anti-Aging- oder Augenbrenn-Produkte ein. Es gibt auch unterschiedliche Kriterien für Männer und Frauen.

Handelt es sich bei diesem Termin um eine reine Befragung?

Nein, die Probanden werden von drei geschulten Kooperationspartnern auch in Augenschein genommen. Dabei werden unterschiedliche Studienreize betrachtet und, zum Beispiel die Oberlippe, auf Cellulite bewertet. Darauf müssen sich die Probanden einstellen, aber das geschieht harmlos.

Handelt es sich bei diesem Termin um eine reine Befragung?

Nein, die Probanden werden von drei geschulten Kooperationspartnern auch in Augenschein genommen. Dabei werden unterschiedliche Studienreize betrachtet und, zum Beispiel die Oberlippe, auf Cellulite bewertet. Darauf müssen sich die Probanden einstellen, aber das geschieht harmlos.

Wie werden in den kommenden Wochen die Befragung und in Augenscheinverfahren der Probanden durchgeführt?

Wir werden in den kommenden Wochen die Befragung und in Augenscheinverfahren der Probanden durchführen. Diese werden von drei geschulten Kooperationspartnern durchgeführt und für die Neuaufbereitung der Eigenangaben zuständig.

Was ist ein immenser organisatorischer Aufwand ...

Ja, deswegen bitten wir die Probanden auch eindringlich, pünktlich zu erscheinen, denn sonst geraten die Termine völlig durcheinander.

Hat ein Nichterscheinen Konsequenzen?

Ja, unentschuldigtes Fehlen führt zum Ausschluss aus der Probandendatenbank. Wer entschuldigend fehlt, wird noch einmal geladen. Übrigens gibt es für diesen Termin keine Aufwandserstattung, aber Fahrspende und hochwertige NIVEA Produkte.



Können Probanden einzelne Befragungen ablehnen?

Ja, natürlich, aber dann können wir Ihr nicht Proband sein, denn die Datenerhebung ist Grundvoraussetzung dafür.

Die Befragung wird anhand von Skalen vorgenommen ...

Ja, Es werden Werte erfasst, die uns später darüber Aufschluss geben, wie stark bei einem Probanden Falten, Tränenläche, Augenringe, Stirnglanz und ähnliche Merkmale ausgeprägt sind. Anhand dieser Kriterien können wir dann künftig noch genauer zu Studien erheben.

Die Neuaufassung wird sich sicher eine Weile hinziehen?

Ja, wir werden etwa Ende März 2015 fertig sein. Wir bestellen ungefähr 300 Probanden pro Woche an die Augenbanken direkt in unsere Datenbank.

Das ist ein immenser organisatorischer Aufwand ...

Ja, deswegen bitten wir die Probanden auch eindringlich, pünktlich zu erscheinen, denn sonst geraten die Termine völlig durcheinander.

Hat ein Nichterscheinen Konsequenzen?

Ja, unentschuldigtes Fehlen führt zum Ausschluss aus der Probandendatenbank. Wer entschuldigend fehlt, wird noch einmal geladen. Übrigens gibt es für diesen Termin keine Aufwandserstattung, aber Fahrspende und hochwertige NIVEA Produkte.



Im Jahr 2018 haben wir den Namen verändert – unser Newsletter hieß von nun an „Proband im Fokus“: Mit dem neuen Namen haben wir die Themen mehr zu euren Themen gemacht. Wichtig war uns dabei, euren Anteil an der Entwicklung unserer innovativen Kosmetikprodukte herauszustellen und euch dies zu kommunizieren. Wir verstehen das als Dankeschön für eure Mitarbeit – ohne euch könnten wir unsere innovativen Produkte nicht weiterentwickeln oder immer wieder neue Kosmetikprodukte entwickeln.

2018

PROBAND IM FOKUS
AUSGABE 04 / 2022

FUTURE TESTING – DER NAME IST PROGRAMM, WIR TESTEN KONZEPTE FÜR DIE ZUKUNFT

Es gibt aktuell einen ganz neuen Bereich im Beiersdorf Study Center – Future Testing. Das klingt spannend, innovativ, nach Robotik, Zählmaschinen, Holzgängen – Wir sprechen darüber mit Olf Fischmann und erfahren mehr.

Proband im Fokus (PIF): Future Testing – heißt das ihr seid eine Kreativschmiede für zukunftsreiche Ideen?
OR: Microbial natürlich, aber tatsächlich liegen die Hauptaufgaben darin, eine Valid, die zunächst nur in unseren Köpfen existiert, zu vermitteln und intern erst einmal Überzeugungsarbeit zu leisten, um diese in die Realität umzusetzen. Die Umsetzung erfolgt dann meist mit internen und externen Partnern zusammen.

PIF: Wie genau macht ihr?
OR: Nicht wirklich das, was man vielleicht im ersten Moment glaubt. Bei uns fliegen keine neuen Gadgets durch die Räume und laufen überall Roboter und irgendwelche anderen Geräte über die Flure. Viel mehr davon ist strategisches und konzeptionelles Arbeiten, das bedeutet zunächst einmal, ein Bild zu entwerfen, wie Prozesse stattfinden, und dieses abgeleitet Daten ihren Weg vom Anfang des Prozesses bis zum Ende finden.

PIF: Wie groß ist denn die Team?
OR: Unser Team besteht aus fünf Personen ohne die Teilzeitung. Die Teilzeitung machen wir in einem Joint Leadership Modell, da die Aufgaben sehr divers und auch vielfältig sind, sodass wir uns ein bisschen aufteilen können, auch wenn wir bewusst keine strenge Abgrenzung der Tätigkeiten vorgenommen haben.

PIF: Wie kann man sich eure tägliche Arbeit vorstellen?
OR: Microbial natürlich, aber tatsächlich liegen die Hauptaufgaben darin, eine Valid, die zunächst nur in unseren Köpfen existiert, zu vermitteln und intern erst einmal Überzeugungsarbeit zu leisten, um diese in die Realität umzusetzen. Die Umsetzung erfolgt dann meist mit internen und externen Partnern zusammen.

PIF: Seid ihr im Austausch mit unseren Kolleg*innen auch in den Regionen oder nur im Headquarter?
OR: Selbstverständlich sind wir auch im Austausch mit den Kolleg*innen in den Regionen. Da wir aber viel mit Proof of Concepts arbeiten und zunächst einmal sogenannte „Prinzip-Muster“ umsetzen, werden die Grundlagen überwiegend im Headquarter am Standort Hamburg vorgelegt.

PIF: Hat eure Arbeit Auswirkungen auf unsere Studienteilnehmer*innen im Study Center?
OR: Auf jeden Fall. Einige der Konzepte basieren darauf, dass die Studienteilnehmer*innen zukünftig eigenverantwortlich tätig werden, beispielsweise Messinstrumente selbst bedienen.

2022

Im Jahr 2022 erschien „PROBAND IM FOKUS“ im neuen Layout: Das Layout ist klarer, mehr NIVEA-like. Wir stellen hier bereits Programme vor, die das Zeitalter der Digitalisierung einläuten.

Proband im Fokus
Beiersdorf

20 JAHRE NIVEA GESICHTSPFLEGE MIT Q10
... was ist Q10 eigentlich?

Lebter nimmt die körpereigenen Q10-Moleküle mit dem Alter ab. Auch die Widerstandsfähigkeit von Hautzellen erlischt mit zunehmendem Alter. Je besser wir es schaffen, diesen Prozess positiv zu beeinflussen, desto länger können wir die natürlichen Funktionen der Haut weiterhin unterstützen. Denn nur eine Haut, die genügend Energie hat, wirkt gesund und frisch aus und kann Umwelteinflüssen und dem Zahn der Zeit trotzen. An zahlreichen Probandenstudien konnten wir nachweisen, dass eine Anwendung der NIVEA Q10 Produkte die Energieversorgung von Hautzellen nachhaltig verbessert und der antioxydative Schutz der Haut nachweislich gesteigert wird. Die Haut kann sich regenerieren und wird insgesamt widerstandsfähiger.

WAS MACHT DIE NEUE Q10-FORMEL?
NIVEA Q10 POWER – ALIST
Neben Q10 ist das Niacin ein weiterer natürlicher Bestandteil der Haut und ein Wirkstoff, der wichtig für die Energieversorgung der Zellen ist. In der neuen NIVEA Q10 Power-Formel ist dieses Niacin nun zusätzlich in 10-mal höherer Konzentration als in vorherigen Formeln vorhanden. Kombiniert mit der Bildung von Kollagenfasern im Kollagen ist ein wichtiger Bestandteil der Haut für die Festigkeit verantwortlich. Power für den Energiestoffwechsel der Haut gibt es neu als verschiedene Zeit-Faktor Gesichtspflegeprodukte für Tag und Nacht sowie Augenpflege, glättende Pflegecreme, Intenseakur und Peeling-Granulat.

2023

Schließlich beginnt das Jahr 2023 mit einem neuen Namen und ganz neuem Layout – „innerCircle“: Hintergrund ist, dass wir den bisher verwendeten Begriff Proband nicht mehr nutzen. Studienteilnehmer*in ist aussagekräftiger und trifft es besser. Damit erfährt nicht nur der Name des Newsletters ein Re-Newing, sondern auch unser Probandenzentrum hat sich namentlich in Study Center erneuert.

innerCircle
STUDY CENTER NEWSLETTER 01 / 2023

**NEUES JAHR
NEUER NAME
NEUE WEBSITE**

Neues Jahr – das Jahr hat zwar bereits begonnen und Fahrt aufgenommen, trotzdem möchten wir euch auch in diesem Rahmen noch einmal ein besonders schönes und herzlich willkommenes Jahr 2023 wünschen. Wir freuen uns schon sehr auf spannende Projekte mit euch und tolle Produkte für die Schönheit, die wir gemeinsam mit euch testen. Und in diesem Jahr haben wir viel für euch und mit euch vor.

Neuer Name – wie ihr durch unser neues Layout oben im Titel unserer aktuellen Ausgabe sicher gemerkt habt, haben wir für unseren Newsletter einen neuen Namen gefunden. Mit **innerCircle** nehmen wir euch in den inneren Kreis auf. Wir erzählen spannende Geschichten und liefern Informationen rund um unser Study Center sowie unsere entstehende Produktwelt. Ihr übernehmt einen wesentlichen Part in unserem Studienbetrieb, und das möchten wir euch hiermit vermitteln und Dankes sagen.

Neue Website – auch unsere Website des Study Centers hat sich im vergangenem Jahr etwas geändert. Wir haben unter der Rubrik STUDIENTEILNEHMER*IN alle Voraussetzungen, Regeln, neue Angebote sowie aktuelle und neue Messmethoden, die es in Rahmen unserer Studien nutzen, transparent gemacht. Hier könnt ihr euch, aber auch mögliche neue Studienmöglichkeiten, jede Menge Informationen über die Bedingungen und den Ablauf im Studienbetrieb holen. Auch kann man hierüber gleich Kontakt mit uns aufnehmen. Besonders spannend ist die Rubrik NEWS & COMMUNITY. Hierüber stellen wir euch

Den Namen Study Center habt ihr auch nicht mehr gehört? Wir haben auch unseren Probandenzentrum einen neuen und wie wir finden passenderen Namen gegeben – er heißt jetzt **Study Center!** Damit werden wir auch dich nun als **Studienteilnehmer*in** ansprechen. Das wird dir eine oder

In den folgenden Ausgaben unseres Newsletters innerCircle begleiten wir für und mit euch den Sprung in das digitale Zeitalter im Study Center – geprägt von Veränderungen, die gleichzeitig menschliche & technische Herausforderungen mit sich bringen.

Wir zeigen euch in einer Folge von Ausgaben auch relevante neue Prozesse wie beispielsweise die Registrierung als Studienteilnehmer*in über unsere Website <https://study-center.beiersdorf.de>, sowie die selbstständige Datenaktualisierung oder Studienplanung und vieles mehr.

Die Reise in das digitale Zeitalter hat also längst begonnen und ihr seid ein wichtiger Reisebegleiter! Wir entführen euch in die Entwicklung des Study Centers und geben euch Einblicke in einen spannenden Prozess – unsere und eure Abläufe im Study Center unterliegen kontinuierlichen Veränderungen. Bei uns heißt dieser Prozess hin zu mehr Digitalisierung „digital testing“.

Ihr seid ein wichtiger Teil unseres Teams, seid herzlich willkommen & bleibt neugierig, denn wir zählen auf euch!

Beiersdorf Study Center
Beiersdorfstraße 7
22529 Hamburg
Telefon: +49 40 4909 5600
<https://study-center.beiersdorf.de>
E-Mail: studycenter@beiersdorf.com
Instagram: [beiersdorf_study_center](https://www.instagram.com/beiersdorf_study_center)

Impressum (Stand 02/2024):
Beiersdorf AG
Beiersdorfstraße 1–9
22529 Hamburg
Tel: +49 40 4909 0

Vorstand: Vincent Warnery (Vorsitzender),
Oswald Barckhahn, Astrid Hermann, Nicola Lafrentz,
Grita Loeb sack, Ramon A. Mirt, Patrick Rasquinet
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Prof. Dr. Reinhard Pöllath

Register und Registernummer:
Registergericht Hamburg, HRB 1787
Umsatzsteueridentifikationsnummer:
DE 118 513 961

Study Center – We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.

Informationen zur Datenverarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung (Abschnitt Kontaktaufnahme/Kommunikation/Zusammenarbeit) auf www.beiersdorf.de