



## Ein Tag im NIVEA Haus Berlin



Mach mit bei studies@home!  
Einfach diesen QR-Code scannen und das verlinkte Kontaktformular ausfüllen.

Wir waren am 30.07.2021 einen Tag zu Gast bei unseren Kolleg\*innen im NIVEA Haus Berlin, um unser Projekt **studies@home** vorzustellen. Wir konnten viele Fragen beantworten und wir freuen uns jetzt, euch hier die Quintessenz vorzustellen, und möchten euch ebenfalls zu **studies@home** einladen.

### Was ist studies@home?

Das Motto von **studies@home** lautet:  
Kosmetik testen – ganz einfach zu Hause.

**studies@home** bedeutet:



- Du bekommst ein tolles Messgerät, lädst eine App auf dein Smartphone und bekommst die zu testenden Produkte.
- Spezielle Informationen findest du in den mitversandten Studienunterlagen.

- Der eigentliche Ablauf der Studie variiert natürlich je nach Studiendesign und Produkt. Bisher geplante Studien laufen über 3 bis 8 Wochen. Je nach Studiendesign variiert die Häufigkeit der täglichen Messung ein wenig – meistens morgens und abends.
- Das Messen mit unserem Messgerät nimmt nur wenige Minuten in Anspruch. Die App begleitet dich durch alle einzelnen Schritte.

Probandenstudien können mit **studies@home** somit außerhalb des Probandenzentrums durchgeführt werden – ganz einfach zu Hause.

Ähnlich wie bei den bekannten Studien im Probandenzentrum, seid ihr zu einem sehr frühen Zeitpunkt an dem Prozess der Entwicklung eines neuen Produktes beteiligt. So können wir auch durch **studies@home** mit eurer Unterstützung noch bessere und schönere Produkte auf den Markt bringen.

Eure Miriam Geißler und Nicole Wenzel

# DIE REFILL-STATION IM NIVEA HAUS



Nachhaltigkeit ist ein großes Thema zum Erhalt unserer Erde.

Die Förderung hin zu mehr Nachhaltigkeit ist für Beiersdorf die Basismotivation bei der Entwicklung neuer Konzepte zur Reduzierung von Verpackungsmaterial. Beiersdorf hat ein Versprechen abgegeben, so genanntes Virgin Plastic – also Plastik in seiner Rohform – um 30 % zu reduzieren. Wir wollen dies über die Verarbeitung leichterer Flaschen, recyceltem Plastik, und auch über die Installation von Refill-Stationen im Markt realisieren.

## Die Idee für eine Refill-Station war geboren ...

Kunststoffreduzierung war der Kerngedanke zur Idee einer Refill-Station (Nachfüllstation). Die Konzeptidee entstand in enger Kooperation unterschiedlicher Bereiche aus Forschung & Entwicklung. So wurde ein starkes und innovatives Team gebildet, das diese Idee sehr schnell in die Tat umsetzte und zum Laufen brachte. Von der reinen Idee bis zur Entwicklung eines Prototyps dauerte es nur 6 Monate. Für den Testlauf im Markt konnten wir ebenfalls starke Partner gewinnen – den **Drogeriemarkt dm mit 3 Filialen in Hamburg und Karlsruhe** und **unsere NIVEA Häuser in Hamburg und Berlin**.

Mit der Refill-Station für NIVEA Pflegeduschen sammeln wir nun in einem ersten Testlauf erste wichtige Erfahrungen, Verpackungsmüll zu vermeiden und die Idee weiterzuentwickeln. Kernfragen, die wir im Testlauf der Refill-Station beantworten wollen:

- Wie ist die allgemeine Akzeptanz des Verbrauchers und wo gibt es Hürden?
- Welche Möglichkeiten nutzen die Kunden, bewusster einzukaufen?
- Sind die Kunden bereit, nachhaltigere Alternativen auszuprobieren?

## GUTSCHEIN

Gegen Vorlage dieser „Proband im Fokus“-Ausgabe erhaltet ihr eine erste Gratis-Befüllung\* NIVEA Pflegedusche im NIVEA Haus!

### Nachfüllen – ganz einfach.

Die Refill-Station ist intuitiv in der Anwendung, ganz einfach zu bedienen und ermöglicht ein berührungsfreies Befüllen. Der Ablauf ist genial einfach:

- Die Verbraucher\*innen nehmen einfach eine leere Plastikflasche aus der Station und befüllen sie mit dem gewünschten Produkt. In dieser Pilotphase haben sie dabei die Auswahl zwischen NIVEA Creme Soft oder der NIVEA Creme Sensitiv Pflegedusche.
- Bezahlt wird laut gedrucktem Etikett.
- Man kann bis zu dreimal die gleiche Flasche in der Filiale befüllen. Nach der dritten Befüllung wird der Kunde gebeten, die Flasche aus Hygienegründen an der Kasse zum Recyceln abzugeben.
- Im Tausch erhalten sie eine neue Flasche.

### Gemeinsam setzen wir Ziele – kurz- und langfristig.

Der Testlauf der Refill-Station soll zeigen, ob der persönliche Nutzen der Verbraucher\*innen größer als der gefühlte Mehraufwand ist. Auch wollen wir definierte Reinigungszyklen ausprobieren und sehen, wie oft eine Wiederbefüllung in der Realität tatsächlich möglich ist.

Die Resonanz zu diesem Projekt ist durchweg positiv – intern wie extern im Markt. Allesamt sind begeistert, was uns Rückendeckung gibt, an diesem Thema weiterzuarbeiten. Innovative Ideen für weitere Zusatznutzen gibt es bereits.

### Gemeinsam mit den Konsument\*innen – Schritt für Schritt – für unsere Welt.



**SCHRITT FÜR SCHRITT**  
FÜR UNSERE WELT

Beiersdorf Probandenzentrum  
Tropowitzstraße 17  
22529 Hamburg  
Telefon: +49 40 4909 5600  
<https://probandenzentrum.beiersdorf.de>  
E-Mail: [probanden@beiersdorf.com](mailto:probanden@beiersdorf.com)  
Instagram und Facebook: [hh\\_probanden](#)

#### Impressum (Stand 09/2021):

Beiersdorf AG  
Unnastraße 48  
20245 Hamburg  
Tel: +49 40 4909 0

Vorstand: Vincent Warnery (Vorsitzender),  
Astrid Hermann, Thomas Ingelfinger, Zhengrong Liu,  
Ramon A. Mirt

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Prof. Dr. Reinhard Pöllath

Register und Registernummer:  
Registergericht Hamburg, HRB 1787

Umsatzsteueridentifikationsnummer:  
DE 118 513 961

Informationen zur Datenverarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung (Abschnitt Kontaktaufnahme/Kommunikation/Zusammenarbeit) auf [www.beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de)