



Osterhasen für die Hamburger Tafel

Ostern mal anders ...

... MIT OSTERHASEN FÜR EINEN GUTEN ZWECK UND HAPPY EASTER POST

Wir, das Beiersdorf-Team vom Probandenzentrum, haben uns in diesem Jahr gedacht und sehr gewünscht, dass wir in dieser derzeit schwersten Situation am liebsten bedürftigsten Menschen eine Freude bereiten. Deshalb haben Sie als Proband leider auf Ihre traditionellen Schoko-Osterhasen verzichten müssen, was uns natürlich leid tut!



So haben wir eine schöne und lustige Osterkarte gestaltet, Osterhasen aus Schokolade und ein paar Flaschen Nivea Lotion eingepackt.

Alles ging dann an die Hamburger Tafel, wo es verteilt wurde. Das gab eine große Freude und die Aktion ist bei allen gut angekommen. Kinderaugen wurden zu Ostern zum Strahlen gebracht, es gab viele glückliche Gesichter und Warteschlangen bei der Ausgabe. Die Mitarbeiter der Hamburger Tafel haben uns zurückgemeldet, dass sie alle Osterhasen an dankbare und überraschte Menschen verteilen konnten. Wir haben ein dickes Dankeschön geerntet, was wir hiermit gerne an unsere Probanden weitergeben möchten, die letztendlich verzichtet haben.

DANKESCHÖN!

Wir sind zusammen stark und meistern diese Situation. Ostern ist eigentlich die Zeit, die wir gemeinsam mit unseren Lieben verbringen. In diesem Jahr war nun alles anders. Wir hoffen, Sie haben Ostern trotzdem gut verbringen können und hatten vielleicht ein paar kreative Ideen, wie Sie ein alternatives Osterfest gestalten konnten. Vielleicht haben Sie mit Ihren Lieben geskypet, Päckchen gepackt oder Videos aufgenommen und verschickt?

Wir haben mit ein paar lustigen Osterposts versucht, Sie auch in dieser Zeit zu begleiten, Ihnen zu zeigen, dass wir da sind und auf eine baldige Wiederaufnahme des Studienbetriebes hoffen und hinarbeiten. Eventuell konnten wir auch helfen, die Langeweile etwas zu vertreiben.

Wir freuen uns auf Sie und ein baldiges Wiedersehen!

Ihr Team des Beiersdorf-Probandenzentrums

Auch ein Fan von unserer neuen Hyaluron Cellular 3in1 Pflege Cushion?



Sie haben sich sicherlich schon gefragt, wie wir zu den Aussagen gekommen sind, dass mit diesem tollen Produkt die Haut 24 Stunden mit Feuchtigkeit versorgt wird und nachweislich nach jedem erneuten Auftragen Ihr Teint leicht getönt und frisch aussieht und sich zusätzlich weich und sanft anfühlt.

Bei uns im Probandenzentrum wurden dazu mehrere aufwändige Wirksamkeitsstudien durchgeführt. Für die oben genannten Aussagen konnten wir in diesem Rahmen auch eine Anwendungs- und Befragungsstudie durchführen. Sie als Probandin haben uns dabei wertvoll unterstützt. Denn, ob diese Aussagen für die Hyaluron Cellular 3in1 Pflege Cushion stimmen, wurde von Ihnen kritisch beurteilt. Dazu mussten Sie am Testtag ungeschminkt erscheinen, um den „Aha-Effekt“ zu erhalten. Diesen haben Sie tatsächlich wahrgenom-



men und das Produkt mit den Aussagen „**Meine Haut ist endlich ebenmäßig, frisch getönt und fühlt sich gepflegt an**“ oder „**So kann ich in den Tag starten ...**“ positiv bewertet.

Die Hautfeuchtigkeit wurde zusätzlich über ein Messverfahren bestimmt. Hierbei gab es eine Startmessung und 24 Stunden nach der Anwendung eine Messwiederholung. Mit dieser Methode können wir standardisiert messen und genau feststellen, wie der Feuchtigkeitshaushalt durch das jeweilige Produkt beeinflusst wird. Anschließend wurde das Produkt nach einer genauen Anwendungsvorschrift 2-3 x täglich zu Hause angewendet, was über ein dazugehöriges Tagebuch dokumentiert wurde. Zusätzlich hatten alle Teilnehmerinnen die Möglichkeit, das Produkt schriftlich zu beurteilen.

BEAUTY - WER WILL DAS NICHT?

Die Begeisterung, an einer kosmetischen Produktanwendungsstudie teilzunehmen, ist sehr groß, denn BEAUTY steht für Attraktivität und wer will nicht attraktiv sein? An der Entwicklung neuer Produkte mitwirken zu können, ist natürlich sehr spannend, vor allem wenn man anschließend die getesteten Produkte mit den eigenen Aussagen auf der Verpackung in den Regalen eines Drogerie-Marktes o. Ä. wiederfindet. Und wenn genau Sie, als Probandin, weiterhin Lust haben, an unseren vielfältigen Studiendesigns teilzunehmen, freuen wir uns sehr! Wenn Sie sich wiedererkennen haben, da Sie an gerade dieser Studie mitgewirkt haben, dann **vielen Dank dafür!**



Ihre Claudia Gillner

Beiersdorf Probandenzentrum
Tropowitzstraße 17
22529 Hamburg
Telefon: 040 - 4909 5600
<https://probandenzentrum.beiersdorf.de>
E-Mail: probanden@beiersdorf.com
Instagram und Facebook: [hh_probanden](#)

Impressum:

Beiersdorf AG
Unnastraße 48
20245 Hamburg
Tel: +49 (40) 4909 0

Vertretungsberechtigte:

- Stefan De Loecker
- (Vorstandsvorsitzender)
- Thomas Ingelfinger
- Zhengrong Liu
- Ramon A. Mirt
- Asim Naseer
- Dessi Temperley
- Vincent Warnery

Register und Registernummer:

Registergericht Hamburg, HRB 1787

Umsatzsteueridentifikationsnummer:

DE 118 513 961