inner Circle

STUDY CENTER NEWSLETTER 01 | 2024



At the start of the new year, we would like to take you along on a journey of change and transformation. To do this, we will take a look at the development of our newsletter over the past 10 years, during which time a lot has changed - not only the name and content, but also the layout. The journey begins...

Our newsletter over the course of time

2014

Our issues 10 years ago - back then still "Proband aktuell". We passed a lot of new information to you via our newsletter.





and to communicate this to you. We saw this as a thank-you for your cooperation and still value it greatly. Without you we would not be able to further develop our innovative products or continue to develop new cosmetic products.

PROBAND IM FOKUS

Beiersdorf

FUTURE TESTING – DER NAME IST PROGRAMM, WIR TESTEN KONZEPTE FÜR DIE ZUKUNFT

Es gibt aktuell einen ganz neuen Bereich im Beiersdorf Study Center – Future Testing, Das klingt spannend, innovativ, nach

Proband im Fokus (PF): Future Testing — heißt das ihr seid eine Kreativischmiede für faturistische Idean? Odd Riedemann (OR): Gars so is en nicht. Es geht vor aliem darum, die Testverfahren und -methoden "ready for future" zu machen. Das bedautet, vielle existente Verlanden reinmaß zu digitalisieren und einen durchgängigen Datenstotnom umsussetzen.

- PIF: Was genau macht ihr?

 OR: Nücht wirklich das, was man vielleicht im ersten
 Koment glaubt. Bei uns fliegen keine neuen Godgets
 durch die Rüsme und ulufen übzerall Röboter und irgendnelche anderen Geräfe über die Flure. Vieles davon ist
 strategisches und konzeptionelles Arbeiten, das bedeuntet zunächst einmal, ein Bild zu entwerfen, wie Prozesse
- PIF: We groß ist denn das Team?

 Oit: Uner Team besteht aus für! Personen ohne die
 Teamleitung. Die Teamleitung machen wir in einem Joint
 Laademity-Modell, da die Aufgaben sehr divers und
 auch vielfällig and, odesse wir une öhisbachen aufleden
 können, auch wenn wir bewaust keine strenge Abgrenaung der Täglicheit vorgenommen haben.

PFF: We kann man sich eure tägliche Arbeit vorstellen? Recherchiert ihr im Internet nach Tenda? OR: Manchmal natürlich. Aber tatsichlich liegen die Hugustadgaben darin, eine Vision, die auslichst nur in unseen Köpfen existiert, zu vermitteln und intern erst einmal Überzeupungssebeit zu leitenet, um diese in die einmal Überzeupungssebeit zu leitenet, um diese in die

- PRF Sold if hi im Austauch mit unseen Kolleg "innen auch in den Regionen oder nur im Hesdquarter?

 Oit: Selbzverständlich sind wir auch im Austauch mit den Kolleg "innen in den Region. Da wir aber viel mit Proof of Concepts arbeiten und zwischst entsmal sogenante, Prinsp-Muster" umsetzen, werden die Grundlegen überwiegend im Hesdquarter an Standort Hambugen überwiegend im Hesdquarter an Standort Hambu-
- PIF: Hat eure Arbeit Auswirkungen auf unsere Studienteilnehmenden im Study Center?

 OR: Auf jeden Fall. Einig der Konzepte basieren dar auf, dass die Studienteilnehmenden zukünftig eigenverantenortlicher tätig wenden, beispielnweise Messinstrumente selbst bedienen.

Finally, the year 2023 began with a new name: "inner-Circle", along with a completely new layout. The reason for this was that we were no longer using the term "Proband". "Study participant" is more meaningful and more accurate. This means that not only was the name of the newsletter rebranded, but also our test center, which changed its name to "Study Center".

Benits 105° suaris dia Conzegn (1) til enticket - drigo, almospher menticitisseller framerie de Benits 105° suaris dia Conzegn (1) til enticket - drigo, almospher menticitisseller framerie de Benits 105° suaris dia Conzegn (1) til enticket - drigo, almospher menticitisseller framerie de Benitseller de Benitseller framerie de Benitseller de Benitseller de Deliver de Benitseller de Benitse

In 2022, "Proband im **FOKUS**" appeared in a new layout: the layout became clearer, more NIVEA-like. We were already presenting programs in it that heralded the age of digitalization.

NEUES JAHR
NEUER NAME
NEUE WEBSITE

The strict was a first of the strict was conducted by the strict was conducted

In future issues of our newsletter "inner Circle", we will accompany the leap into the digital age at the Study Center for and with you – characterized by changes that bring with them both human and technical challenges.

In a series of issues, we will also show you relevant new processes, such as registering as a study participant via our website, https://study-center.beiersdorf.com, along with independent data updating, study planning and much more.

The journey into the digital age has long since begun and you are an important travelling companion! We will take you on a journey through the development of the Study Center and give you insights into an exciting process – the continuous change that both our processes and yours are subject to in the Study Center. For us, this process towards more digitalization is called "digital testing".

You are an important part of our team, you are very welcome and please stay curious, because we are counting on you!

Beiersdorf Study Center

Beiersdorfstraße 7 22529 Hamburg Phone: +49 40 4909 5600 https://study-center.beiersdorf.com E-mail: studycenter@beiersdorf.com Instagram: beiersdorf study center Imprint (status 02/2024):

Beiersdorf AG Beiersdorfstraße 1–9 22529 Hamburg Phone: +49 40 4909 0 Board of Directors: Vincent Warnery (Chairman), Oswald Barckhahn, Astrid Hermann, Nicola Lafrentz, Grita Loebsack, Ramon A. Mirt, Patrick Rasquinet Chairman of the Supervisory Board: Prof. Dr. Reinbard Pöllath Register and register number: Registergericht Hamburg, HRB 1787 VAT number: DE 118 513 961

Study Center - We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.

2022

2023