

Beiersdorf

WICHTIGE
INFORMATIONEN
FÜR UNSERE
STUDIEN-
TEILNEHMEN-
DEN

Beiersdorf **Study Center**



Das Geheimnis unseres Erfolgs besteht in der grenzenlosen Leidenschaft für unsere Produkte. Seit über 140 Jahren steht Beiersdorf für innovative und hochwertige Haut- und Körperpflege.

Hautpflege ist uns eine **Herzensangelegenheit**

Wir sind global mit über 170 Tochtergesellschaften tätig. Mehr als 1.400 Mitarbeiter*innen im Bereich von Forschung & Entwicklung geben ihr Bestes, um die hohe Qualität und das Vertrauen unserer Verbraucher*innen in unsere Hautpflegeprodukte zu wahren und auszubauen. Beiersdorf konzentriert sich auf die Pflege und Entwicklung verbrauchernaher Marken im Bereich Haut- und Schönheitspflege. Wir sind eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung neuer Testverfahren.



Unseren **Marken** vertrauen Menschen – weltweit

Die international erfolgreichen Marken sind sowohl auf die individuellen Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucher*innen als auch auf regionale Besonderheiten abgestimmt. Die konsequente Weiterentwicklung unserer starken Marken ist das Geheimnis dieser besonderen Nähe zu unseren Verbrauchern und Märkten.

Allein die Marke NIVEA genießt in fast allen Ländern der Welt das Vertrauen der Verbraucher*innen. Dabei zählt sie weltweit zu den größten und erfolgreichsten Hautpflegemarken. NIVEA steht für Vertrauen, Geborgenheit und zuverlässige Pflege für jeden Hauttyp. Für viele ist NIVEA der Duft der eigenen Kindheit.



Wirkstoffe brauchen Nachhaltigkeit.

Unser Nachhaltigkeitsansatz konzentriert sich vor allem darauf, unsere Reaktionsfähigkeit gegenüber Veränderungen zu stärken und eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur zu etablieren. Wir schützen Ressourcen und arbeiten energieeffizient. Wir wollen als Unternehmen wirkungsvolle Impulse für unsere Umwelt, unsere Gesellschaft und unsere Konsumenten setzen.

Aus diesem Grund haben wir unsere Ziele für 2020+ auf eine umfangreiche Agenda gesetzt, die wir bis 2025 erfüllen möchten.



CLIMATE FORESTS WATER

... auch unsere Forschungs-
labore werden grüner.

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

C H A N T E C A I L L E

8x
84


atrix




Maestro
 美寿

Als **Studienteilnehmende**
haben Sie Anteil an unserem
Erfolg





Unserem Qualitätsstandard entspricht nur ein Produkt, das ausgewiesen hautverträglich ist, gut riecht, sich dem jeweiligen Hauttyp anpasst, sich angenehm anwenden lässt und eine hervorragende Wirksamkeit besitzt.

In unserem Study Center in Hamburg führen wir wissenschaftliche Studien zur Produktentwicklung unter Mithilfe von freiwilligen Studienteilnehmer*innen durch. Die ermittelten Ergebnisse zur Verträglichkeit & Wirksamkeit der verschiedenen Produkte bilden die Basis für die Aussagen zum Produkt, die Sie in der Werbung und auf dem Verpackungstext wiederfinden und beim Anwenden hautnah erleben können.

Unsere Studienteilnehmer*innen tragen erheblich zu diesem Unternehmenserfolg bei, der auf hoher Qualität, ausgezeichnete Verträglichkeit sowie Wirksamkeit von innovativen Produkten basiert.

Produkte,
deren
Leistung
wir testen



In unserem Study Center testen wir in erster Linie die Leistung in verschiedenen Produktkategorien. Das Spektrum unserer Produkte reicht von feuchtigkeitsspendenden oder beruhigenden Lotionen und Reinigungsmilch über Deo-Roller und -Sprays, Sonnenschutzmittel und Selbstbräuner bis hin zu faltenreduzierenden oder zellerneuernden Cremes.

Produktkategorien sind

- Gesichtspflege
- dermokosmetische Pflege anspruchsvoller und sensibler Haut
- Deodorantien und Antitranspirantien
- Reinigungspflege (Gesichtsreinigung, Duschprodukte, Waschöle, In-Dusch-Bodylotions)
- Körperpflege und Sonnenschutz



Gemeinsam führen wir mit unseren Teilnehmer*innen Studien zur Verträglichkeit & Wirksamkeit der verschiedenen Produkte durch. Die Auswahl der Studienteilnehmer*innen erfolgt entsprechend der Zielgruppe unseres jeweiligen Produkts.

Unser Ziel ist es, maßgeschneiderte Produkte zu entwickeln.

Studienprofile, in denen wir mit Studienteilnehmer*innen arbeiten

Unsere Studienteilnehmer*innen tragen mit ihrer Teilnahme erheblich zu unserem Unternehmenserfolg bei, der auf hoher Qualität, ausgezeichneter Verträglichkeit sowie Wirksamkeit von innovativen Produkten beruht.

Wirksamkeitsstudien werden an den Armen und im Gesicht, Verträglichkeitsstudien am Körper und im Gesicht durchgeführt.

In Kurzzeitbefeuchtungsstudien bestimmen wir beispielsweise die hautbefeuchtende Leistung von Lotionen nach einmaliger Anwendung, bei Deos und Antitranspirantien messen wir deren geruchsreduzierende beziehungsweise schweißreduzierende Leistung über einen gewissen Anwendungszeitraum.

In Studien an anspruchsvoller oder sensibler Haut untersuchen wir die Linderung von Rötungen oder Juckreiz.



Innovative **Messmethoden**

Unser Forschungs- und Entwicklungsteam hat eine innovative Methode entwickelt, um den UV-Schutz auf der Haut sichtbar und messbar zu machen. Auf diese Weise können wir zeigen, welche Menge an Sonnenschutz aufgetragen werden muss, um die optimale Schutzwirkung zu erzielen.



live



UV-Schutz sichtbar

Zur Messung der Faltentiefe oder auch der Hautrauigkeit verwenden wir das moderne PRIMOS-System (Phaseshift Rapid in Vivo Measurement of the Skin). Hautabdrücke werden mittels Silikonmasse erstellt, und über eine anschließende topometrische Messung wird dabei die Flächenstruktur von Hautabdrücken vermessen. Dies zeigt, wie wirksam ein Produkt die Haut glättet. Diese von Beiersdorf entwickelte Technologie ist heute weltweiter Standard.



Jeder im Alter von 18 bis 65 Jahren, in Ausnahmefällen und mit der Einwilligung der Eltern auch ab 16 Jahren, hat die Möglichkeit bei uns Studienteilnehmer*in zu werden.

Voraussetzungen, Studienteilnehmer*in zu sein

Voraussetzung bzw. Einschlusskriterien sind, dass Sie sich in einem allgemein guten gesundheitlichen Zustand befinden. Hierzu gehört, dass Ihre Haut an den studienüblichen Prüfarealen wie den Unterarmen oder dem Gesicht gesund ist. Dies wird in einer ärztlichen Erstuntersuchung bei uns im Study Center oder in einem Hausarzt-Online-Termin geklärt.



**Beiersdorf
Study
Center**

Als allgemeine Ausschlusskriterien gelten:

- Schwangerschaft und Stillzeit
- bösartige Tumore
- chronische Erkrankungen des Herz-Kreislauf-Systems, des Stoffwechsels oder des Immunsystems
- Alkohol- und Drogenmissbrauch
- gleichzeitige Teilnahme an Studien anderer Institute/Unternehmen

Wenn Sie sich für eine Studienteilnahme in unserem Study Center interessieren, freuen wir uns sehr. Tragen Sie mit Ihren Messergebnissen zu unserem Erfolg bei.



A close-up photograph of a smiling man with dark skin. He is applying a thick, white cream to his right cheek with his fingers. He has a bright, happy expression, showing his teeth. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with natural light. The text 'Verbrauchernähe' is overlaid on the left side of the image.

Verbrauchernähe



Die Nähe zum*r Verbraucher*in ist für unsere Produktentwicklung unverzichtbar. Wir bauen unsere Produktbewertung und Verbraucherbefragung kontinuierlich aus, um die Bedürfnisse der Verbraucher*innen noch besser zu verstehen.

Sowohl in unserem Forschungszentrum in Hamburg als auch an unseren weltweiten Standorten sprechen wir regelmäßig mit Konsument*innen über ihre Anwendungsgewohnheiten und Erwartungen, analysieren und verfolgen diese. Für sogenannte Anwendungsbeobachtungen verfügen wir in unserem Hamburger Study Center über eigens eingerichtete Badezimmer.

Durch diese Verbrauchernähe erhalten wir wertvolle Erkenntnisse darüber, wie wir unsere Produkte und deren Verpackung optimieren und wie wir haptisch, optisch und praktisch ansprechende Produkte entwickeln können.

Speziell geschulte Mitarbeiter*innen und Studienteilnehmer*innen nehmen an standardisierten Verfahren teil, in denen sie die Eigenschaften von beispielsweise Cremes und Lotionen während und nach der Anwendung analysieren und beschreiben.

Uns ist es wichtig, dass unsere Produkte weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität haben und dass sie die Bedürfnisse der Verbraucher*innen in den verschiedenen Ländern erfüllen. Deshalb bitten wir die Verbraucher*innen regelmäßig unsere Produkte zu bewerten.

Beiersdorf

Beiersdorf AG



H5 300
T 0.2
1.4

S 300
0.7
2.0

AS
8.1, 7.2
2.4

Ohne gesundheitliche Risiken für unsere Studienteilnehmenden

In einem sorgfältigen, mehrstufigen Prüfverfahren stellen wir immer absolute Unbedenklichkeit der Produkte sicher und können auf diese Weise Unverträglichkeiten weitestgehend ausschließen. Erst danach testen wir in unseren Studien, ob das Produkt die Wirkung hat, die unsere Forscher und Entwickler sozusagen im Reagenzglas entdeckt haben. Dies geschieht unter kontrollierten Bedingungen. Außerdem werden Sie von uns vor jeder Studie über die allgemeinen und studienspezifischen Risiken aufgeklärt, die in sehr seltenen Fällen auftreten können.

Alle Studienteilnehmer*innen werden im Vorwege grundsätzlich von unserem ärztlichen Personal sorgfältig untersucht und befragt, damit wir etwaige Risiken ausschließen können. Jede Studie im Study Center wird gemäß der „Deklaration von Helsinki“ (https://de.wikipedia.org/wiki/Deklaration_von_Helsinki) durchgeführt, die die ethischen Grundsätze für die medizinische Forschung am Menschen berücksichtigt.

Ihr **Ausweis** als Studienteilnehmer*in

Der Ausweis unserer Studienteilnehmer*innen ist ein sehr wichtiges Dokument. Er wird Ihnen noch am selben Tag ausgestellt, an dem Sie nach der Erstuntersuchung eine Zusage zur Teilnahme an Studien erhalten haben. Hierzu wird ein Foto von Ihnen erstellt und die zuvor telefonisch aufgenommenen Kontaktdaten werden auf Richtigkeit geprüft.

Der Ausweis enthält Ihre persönliche Studienteilnehmernummer und weist Sie als Teilnehmer*in unseres Study Centers aus. Daher sollten Sie den Ausweis bei jeder Studie dabei haben und ihn grundsätzlich sorgsam aufbewahren.







Studienteilnehmer*in werden ... und Studienteilnehmer*in werben

Wir suchen immer neue Tester*innen für unsere kosmetischen Produkte. Wenn Sie die Voraussetzungen erfüllen, tragen Sie mit Ihren Test- und Messergebnissen zu unserem Erfolg bei. Wir freuen uns auf Sie!

Falls Sie Fragen haben, melden Sie sich gerne telefonisch bei unserem Service-Team. Wir sind von Montag bis Freitag von 8:00 bis 18:00 Uhr für Sie erreichbar.

Telefon: **+49 40 4909 5600**

Ansonsten können Sie uns auch gerne Ihre Kontaktdaten per Mail zusenden und wir melden uns.

E-Mail: **studycenter@beiersdorf.com**

Aktuelle Informationen zu Neuigkeiten oder Projekten findet man auch bei Instagram und auf unserer Website. Schauen Sie gerne mal auf unseren Seiten vorbei:



beiersdorf_study_center



<https://study-center.beiersdorf.de>

Study Center – We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.

Studienteilnahme

Je nach Studie stellen wir spezielle Anforderungen an Alter, Geschlecht und Hauttyp der Studienteilnehmer*innen. Diese und weitere Anforderungen werden regelmäßig bei den ärztlichen Untersuchungen, die sogar online durchgeführt werden können, abgeglichen und in unserem Pool vermerkt.

Der Ablauf für ein Erstgespräch oder auch die Studienplanung ist wie folgt:

Wir vereinbaren mit Ihnen einen Termin durch unser Callcenter-Service-Team. Vorab werden eine Einwilligungserklärung, eine Entbindung von der ärztlichen Schweigepflicht und eine Datenschutzerklärung zusammen mit einem ärztlichen Fragebogen an Sie verschickt.

1

Sie senden die ausgefüllten und unterschriebenen Dokumente an ein DSGVO-konformes und der ärztlichen Schweigepflicht unterliegendes E-Mail-Postfach (wie im zuvor erhaltenen Infobrief erwähnt), unser ärztliches Personal kontrolliert die Vollständigkeit und sendet anschließend einen Link zu einem Teams-Gespräch.

2

Vor Beginn des Termins kontrolliert unser ärztliches Personal die anamnestischen Angaben des Fragebogens und vergleicht bei Wiederholungsteilnehmer*innen diese mit den bestehenden Dokumenten.

3

So können unsere Mitarbeiter*innen Personen, die als Teilnehmer*in für die Studie in Frage kommen, schnell und unkompliziert ermitteln.

Wurden Sie für die betreffende Studie als geeignet eingestuft, so werden Sie von uns angerufen und gefragt, ob Sie Zeit und Lust haben, an der Studie teilzunehmen.



Es wird ein ausführliches Gespräch per Video-Call zu bestehenden Erkrankungen, Medikationen und/oder Therapien geführt und natürlich alles unter datenschutzrechtlichen Bedingungen dokumentiert.

4

Abschließend beurteilt unser ärztliches Personal die Studieneignung und bespricht diese. Alles wird in das Beiersdorf-Dokumentationssystem übertragen.

5

Sagen Sie zu, erhalten Sie von uns per Post oder auch E-Mail noch einmal vor Studienbeginn Informationen speziell zu Ihrer Studie. Dies beinhaltet eine Einwilligungserklärung, Informationen zur Einhaltung der Datenschutzverordnung und detaillierte Informationen zur aktuellen Studie sowie Ihre persönlichen Studientermine.

Dein Account

Wir haben unseren Registrierungsprozess für die Studienteilnehmer*innen ebenfalls digitalisiert. So können sich nun alle, die bereits als Studienteilnehmer*in in unserer Datenbank sind oder sich ganz neu als Interessent*in für eine Studienteilnahme anmelden möchten, selbständig über unsere Website (<https://study-center.beiersdorf.de>) registrieren.



BASISDATEN



BANKVERBINDUNG



EINWILLIGUNGEN FÜR WEITERES
INFORMATIONSMATERIAL



PASSWORT ÄNDERN



KONTO LÖSCHEN



FAQS

Zu den Daten, die bei einer Erstregistrierung sowie im Prozess der Studienteilnahme von jedem Studienteilnehmenden selbständig eingetragen und gepflegt werden können, zählen:

- Die **Basisdaten** mit persönlichen Angaben, die Erreichbarkeit über angegebene Medien und die Präferenzen für eine Studienteilnahme.
- Die **Bankverbindungen**, die immer aktuell und vollständig gehalten werden müssen.
- **Einwilligungen für weiteres Informationsmaterial**: Hierüber kann die Einwilligung gegeben werden, von uns per Mail angeschrieben und mit Informationsmaterial versorgt zu werden.
- **Passwort ändern**: Das aktuelle selbst gewählte Passwort kann jederzeit verändert werden.
- **Konto löschen**: Wenn man sich entschlossen hat, nicht mehr an Studien bei uns teilnehmen zu wollen, kann man natürlich jederzeit sein Konto für eine Teilnahme löschen. Sollte sich dieser Entschluss zu einem späteren Zeitpunkt ändern, kann man sich selbstverständlich als Neuinteressent wieder anmelden.

Darüber hinaus befindet sich unter der Rubrik DEIN ACCOUNT ein Tool, die FAQs, in dem aktuelle, häufig gestellte Fragen rund um das Thema des eigenen Accounts für die Teilnahme an Studien im Beiersdorf Study Center beantwortet werden.

Wenn Sie darüber hinaus Fragen haben, stehen wir Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.

Impressionen aus dem Beiersdorf Study Center



Studienräume



Wartebereich



Leitsystem

Entdecke das **Study Center**

Nachdem Sie das Gebäude betreten haben, sehen Sie neben den Fahrstuhltüren die entsprechenden Stockwerkinformationen des Gebäudes.

Das **Study Center** befindet sich sowohl im **EG**, im **1. OG** als auch im **2. OG** des Gebäudes.

Unser **Service Point** befindet sich im **2. OG**. Bei Fragen stehen Ihnen hier jederzeit unsere Mitarbeiter*innen zur Verfügung.

Die verschiedenen Studienräume befinden sich im 1. OG und 2. OG des Gebäudes.

In den Fluren selbst weisen weitere Hinweisschilder auf die Studienraumnummern hin.

Bei vielen Studien ist eine gewisse Wartezeit zur Akklimatisierung Ihrer Haut nötig. Das bedeutet, dass sich Ihre Haut an die Luftfeuchtigkeit und Temperatur in unseren Räumlichkeiten gewöhnt, die exakt auf die Studienbedingungen abgestimmt sind.

- 5 Vocational Training Lab
COMSPOT
- 4 Analytics
Chromatography
Spectroscopy
Regulatory Analytics
- 3 Digital Innovation
Future Testing
Method Development
- 2 Beiersdorf Study Center
Service Point
Medical Examination
Study Rooms

360°



Auf unserer Website (<https://study-center.beiersdorf.de>) können Sie einen virtuellen Rundgang durch das Study Center machen.



Studienregeln sind wichtig

Pünktlichkeit, Gewissenhaftigkeit und Zuverlässigkeit sind die wichtigsten Kriterien, mit denen Sie zum Gelingen einer Studie beitragen. Verspätetes Kommen oder unentschuldigtes Fernbleiben bringen häufig sehr eng aufeinander abgestimmte Studienpläne durcheinander und machen die gesamten Testergebnisse im schlimmsten Fall unbrauchbar. Manchmal kann dies deshalb den Ausschluss aus der jeweiligen Studie bedeuten.



Planen Sie daher immer genügend Zeit für Ihre Anfahrt ein und sagen Sie uns unter der Telefonnummer **+49 40 4909 5600** frühzeitig Bescheid, wenn Krankheit oder andere Vorkommnisse das Einhalten eines Studientermins für Sie unmöglich machen. Auch das gewissenhafte Durchführen der Studienanweisungen (z. B. Eincremen – wo, wann, wie oft ...) ist unbedingt erforderlich.

Bitte beachten Sie, dass Sie uns Änderungen jeglicher Art wie beispielsweise Adress- bzw. Wohnungswechsel, Änderungen der Bankverbindung oder andere Anliegen umgehend mitteilen.

Bitte nutzen Sie auch hierzu die Telefonnummer **+49 40 4909 5600** oder die E-Mail-Adresse **studycenter@beiersdorf.com**

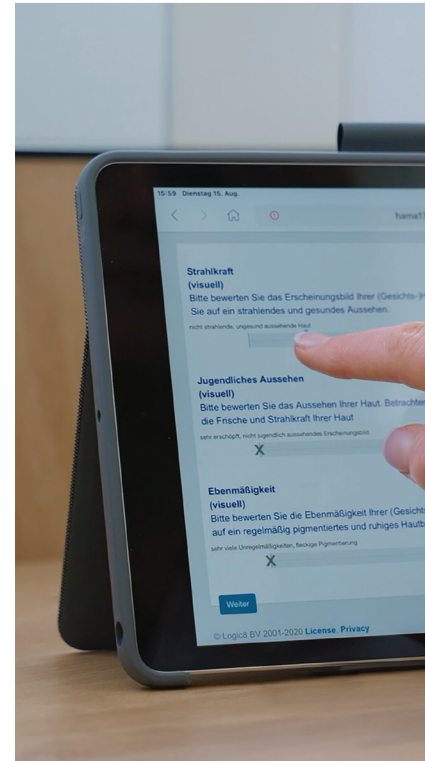
Leider können wir keine Kinderbetreuung anbieten.

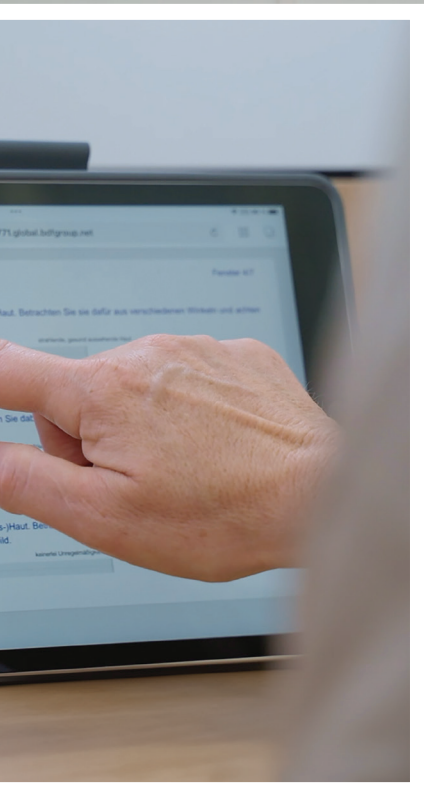
Wir sind leider nicht auf Kinderbetreuung eingerichtet. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass Sie Ihre Kinder nicht mit in unser Study Center nehmen können.

Am **Ende** einer Studie

Auch Ihr eigenes Empfinden während der Studie ist gefragt. Zusätzlich zu unseren Messungen und Beurteilungen durch Expert*innen möchten wir sicherstellen, dass diese Ergebnisse auch tatsächlich im Alltag für unsere Kund*innen erlebbar sind. Für diese subjektive Beurteilung verwenden wir Fragebogen, die von den Studienteilnehmenden beantwortet werden.

Darum erhalten Sie während, manchmal auch am Ende vieler Studien einen Fragebogen von uns, auf dem Sie Ihre eigenen Erfahrungen mit dem Produkt während der Studienphase vermerken können.







Finanzielle **Aufwandsentschädigung** und mehr

Als Studienteilnehmer*in erhalten Sie nach Abschluss einer Studie in der Regel eine finanzielle Aufwandsentschädigung. Dabei handelt es sich um feste Sätze, die sich nach dem Studienaufwand richten. Grundsätzlich müssen Sie diese Zuwendungen selbst versteuern.

Unentschuldigte Abwesenheit von einem Studientermin oder das Nichteinhalten der Studienvorgaben führen zu Kürzungen oder zum Einbehalten der Aufwandsentschädigung, gelegentlich auch zum Studienausschluss.

Neben der Aufwandsentschädigung sind Sie als Studienteilnehmer*in ein wichtiger Teil eines großen Ganzen – unserer Produktentwicklung. Sie lernen Neues kennen und können einen Blick hinter unsere Kulissen werfen.



Datenschutz
DSGVO

Mit der Einwilligungserklärung, die Sie vor jeder Studie bitte sorgfältig lesen und unterschreiben, erhalten Sie auch Informationen zur Verarbeitung, Speicherung und Aufbewahrung Ihrer personenbezogenen Daten. Wir versichern Ihnen hierin, dass wir mit Ihren Daten sorgsam umgehen und diese nach den aktuellen datenschutzrechtlichen Regelungen verarbeiten.

Wir sind stets um das Wohl unserer Studienteilnehmer*innen bemüht und tragen dafür Sorge, dass der Umgang unserer Mitarbeiter*innen und beauftragter Dritter mit Ihren persönlichen Daten im Einklang mit Anforderungen des Gesetzes erfolgt. So holen wir uns z. B. bei allen Studien vorab eine Einwilligungserklärung der teilnehmenden Personen ein. Weiteres ist unseren Datenschutzhinweisen zu entnehmen.



Beiersdorf

Beiersdorf Study Center

Beiersdorfstraße 7

22529 Hamburg

Telefon: +49 40 4909 5600

<https://study-center.beiersdorf.de>

E-Mail: studycenter@beiersdorf.com



beiersdorf_study_center

Study Center – We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.

U-Bahnlinie U2: Haltestelle Osterstraße

Buslinie 20/25: Haltestelle Kottwitzstraße

Buslinie 113: Haltestelle Wiesingerweg

Buslinie 181: Haltestelle Sorthmannweg

Auto: Während Ihres Studientermins steht Ihnen ein kostenfreier Parkplatz in unserem Parkhaus zur Verfügung.

Impressum (Stand 8/2024):

Beiersdorf AG

Beiersdorfstraße 1–9

22529 Hamburg

Tel: +49 40 4909 0

Vertretungsberechtigte:

Vincent Warnery (Vorsitzender), Oswald Barckhahn,

Astrid Hermann, Nicole Lafrentz, Grita Loebsack,

Ramon A. Mirt, Patrick Rasquinet

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Prof. Dr. Reinhard Pöllath

Register und Registernummer: Registergericht Hamburg, HRB 1787

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 118 513 961

Informationen zur Datenverarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung (Abschnitt Kontaktaufnahme/Kommunikation/Zusammenarbeit) auf www.beiersdorf.de

Druck auf 100% recyceltem Papier

Study Center –

We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.