

# Beiersdorf

WICHTIGE  
INFORMATIONEN  
FÜR UNSERE  
STUDIEN-  
TEILNEHMEN-  
DEN

## Beiersdorf **Study Center**



Das Geheimnis unseres Erfolgs besteht in der grenzenlosen Leidenschaft für unsere Produkte. Seit über 140 Jahren steht Beiersdorf für innovative und hochwertige Haut- und Körperpflege.

## Hautpflege ist uns eine **Herzensangelegenheit**

Wir sind global mit über 170 Tochtergesellschaften tätig. Mehr als 1.400 Mitarbeiter\*innen im Bereich von Forschung & Entwicklung geben ihr Bestes, um die hohe Qualität und das Vertrauen unserer Verbraucher\*innen in unsere Hautpflegeprodukte zu wahren und auszubauen. Beiersdorf konzentriert sich auf die Pflege und Entwicklung verbrauchernaher Marken im Bereich Haut- und Schönheitspflege. Wir sind eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung neuer Testverfahren.





# Unseren **Marken** vertrauen Menschen – weltweit

Die international erfolgreichen Marken sind sowohl auf die individuellen Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucher\*innen als auch auf regionale Besonderheiten abgestimmt. Die konsequente Weiterentwicklung unserer starken Marken ist das Geheimnis dieser besonderen Nähe zu unseren Verbrauchern und Märkten.

Allein die Marke NIVEA genießt in fast allen Ländern der Welt das Vertrauen der Verbraucher\*innen. Dabei zählt sie weltweit zu den größten und erfolgreichsten Hautpflegemarken. NIVEA steht für Vertrauen, Geborgenheit und zuverlässige Pflege für jeden Hauttyp. Für viele ist NIVEA der Duft der eigenen Kindheit.



## Wirkstoffe brauchen Nachhaltigkeit.

Unser Nachhaltigkeitsansatz konzentriert sich vor allem darauf, unsere Reaktionsfähigkeit gegenüber Veränderungen zu stärken und eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur zu etablieren. Wir schützen Ressourcen und arbeiten energieeffizient. Wir wollen als Unternehmen wirkungsvolle Impulse für unsere Umwelt, unsere Gesellschaft und unsere Konsumenten setzen.

Aus diesem Grund haben wir unsere Ziele für 2020+ auf eine umfangreiche Agenda gesetzt, die wir bis 2025 erfüllen möchten.



CLIMATE FORESTS WATER

... auch unsere Forschungs-  
labore werden grüner.



# Als **Studienteilnehmende** haben Sie Anteil an unserem Erfolg



Unserem Qualitätsstandard entspricht nur ein Produkt, das ausgewiesen hautverträglich ist, gut riecht, sich dem jeweiligen Hauttyp anpasst, sich angenehm anwenden lässt und eine hervorragende Wirksamkeit besitzt.

In unserem Study Center in Hamburg führen wir wissenschaftliche Studien zur Produktentwicklung unter Mithilfe von freiwilligen Studienteilnehmer\*innen durch. Die ermittelten Ergebnisse zur Verträglichkeit & Wirksamkeit der verschiedenen Produkte bilden die Basis für die Aussagen zum Produkt, die Sie in der Werbung und auf dem Verpackungstext wiederfinden und beim Anwenden hautnah erleben können.

Unsere Studienteilnehmer\*innen tragen erheblich zu diesem Unternehmenserfolg bei, der auf hoher Qualität, ausgezeichneter Verträglichkeit sowie Wirksamkeit von innovativen Produkten basiert.



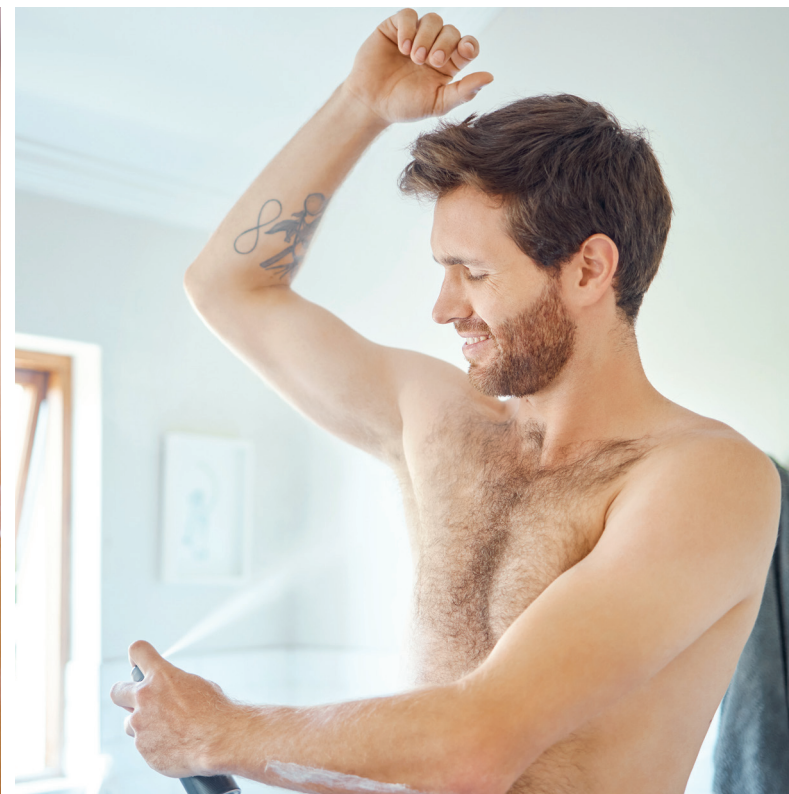
# Produkte, deren Leistung wir testen



In unserem Study Center testen wir in erster Linie die Leistung in verschiedenen Produktkategorien. Das Spektrum unserer Produkte reicht von feuchtigkeitsspendenden oder beruhigenden Lotionen und Reinigungsmilch über Deo-Roller und -Sprays, Sonnenschutzmittel und Selbstbräuner bis hin zu faltenreduzierenden oder zellerneuernden Cremes.

Produktkategorien sind

- Gesichtspflege
- dermokosmetische Pflege anspruchsvoller und sensibler Haut
- Deodorantien und Antitranspirantien
- Reinigungspflege (Gesichtsreinigung, Duschprodukte, Waschöle, In-Dusch-Bodylotions)
- Körperpflege und Sonnenschutz



Gemeinsam führen wir mit unseren Teilnehmer\*innen Studien zur Verträglichkeit & Wirksamkeit der verschiedenen Produkte durch. Die Auswahl der Studienteilnehmer\*innen erfolgt entsprechend der Zielgruppe unseres jeweiligen Produkts.

**Unser Ziel ist es, maßgeschneiderte Produkte zu entwickeln.**



## Studienprofile, in denen wir mit Studienteilnehmer\*innen arbeiten

Unsere Studienteilnehmer\*innen tragen mit ihrer Teilnahme erheblich zu unserem Unternehmenserfolg bei, der auf hoher Qualität, ausgezeichneter Verträglichkeit sowie Wirksamkeit von innovativen Produkten beruht.

Wirksamkeitsstudien werden an den Armen und im Gesicht, Verträglichkeitsstudien am Körper und im Gesicht durchgeführt.

In Kurzzeitbefeuchtungsstudien bestimmen wir beispielsweise die hautbefeuchtende Leistung von Lotionen nach einmaliger Anwendung, bei Deos und Antitranspirantien messen wir deren geruchsreduzierende beziehungsweise schweißreduzierende Leistung über einen gewissen Anwendungszeitraum.

In Studien an anspruchsvoller oder sensibler Haut untersuchen wir die Linderung von Rötungen oder Juckreiz.





# Die Study App

Mit diesem Pilotprojekt bereiten wir den Weg in die Zukunft.

Wir testen die digitale Studienteilnahme – damit wir zukünftig modern, digital und direkt Studieninformationen, Teilnahmebedingungen und andere Daten miteinander austauschen können.

**Unsere Study App ist eine Smartphone Applikation (Android- & iOS-Systeme) für unsere Studienteilnehmer\*innen.**

Die Study App steht für:

- die Einbindung junger und jung gebliebener Studienteilnehmer\*innen
- papierlose und immer verfügbare Studienregeln
- weniger Kommunikation per Telefon
- Studienteilnahme von zu Hause und von überall
- die Produktbewertung mit Online-Fragebogen

Einfach ausgedrückt, bedeutet das für Sie als Studienteilnehmer\*in eine schnelle und mobile Teilnahme an kosmetischen Studien. Gleichzeitig wird der regelmäßige Informationsfluss über die App erheblich vereinfacht.



Faszinierend



Modern



Unkompliziert



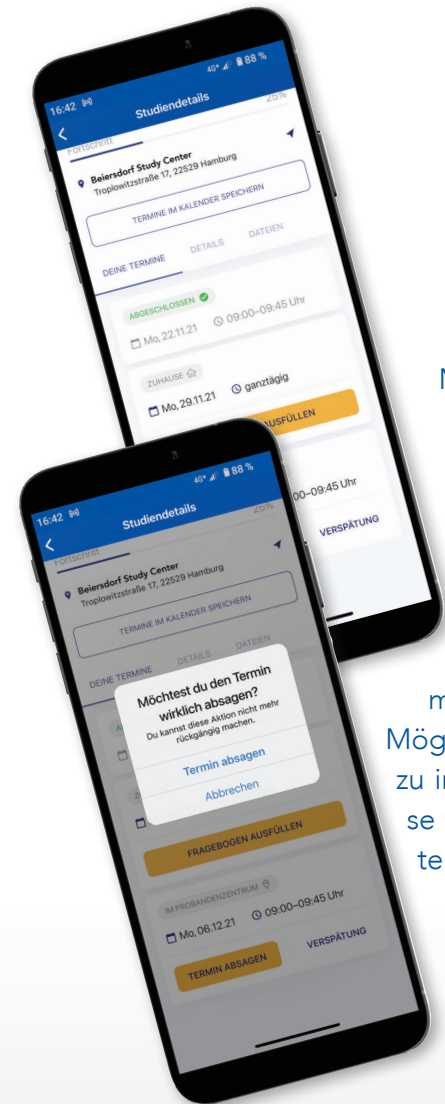
Flexibel



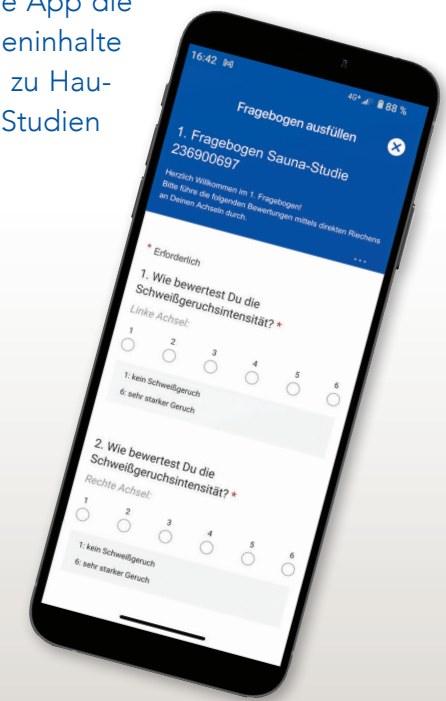
Digital







Mit der App ist es möglich, Studientermine zu vereinbaren und zu koordinieren – das Absagen oder Verschieben von Terminen kann ebenfalls über die App erfolgen. Über neue beziehungsweise aktuelle Studien werden wir Sie ganz einfach mit Push-Nachrichten informieren. Zudem bietet die App die Möglichkeit, sich über Studieninhalte zu informieren und einfach zu Hause mittels Fragebogen an Studien teilzunehmen.



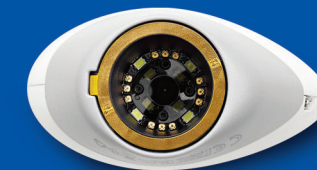
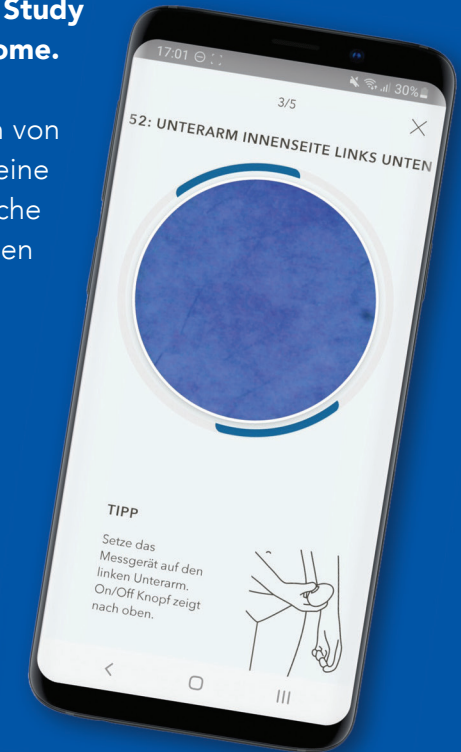


studies@  
home

Kosmetik testen –  
ganz einfach  
zu Hause

Seit 2021 bieten wir zusätzlich zu unseren Studien im Study Center ein ganz neues Studiendesign an: studies@home.

Damit können Sie – egal wo Sie wohnen – ganz einfach von zu Hause aus an Studien teilnehmen. Ein Messgerät, eine App für Ihr Smartphone, ein oder mehrere kosmetische Produkte und schon kann das Produktetesten und Messen zu Hause losgehen ...



## Messgerät und App – so einfach testet man **zu Hause**

Für unsere neuen studies@home-Studiendesigns haben wir ein äußerst innovatives, kompaktes Messgerät sowie eine dazugehörige App entwickelt, die die Betrachtung von Hautzuständen nach verschiedenen Kriterien ermöglichen.

Die Bedienung ist ganz einfach. Zur Aufnahme der einzelnen Messdaten reicht ein leichtes Halten des Messgerätes auf das zu beurteilende Hautareal. Über eine Reihe von Schritten führt uns das System automatisch durch die Anwendung. Für die Messungen sowie zur Eingabe der individuellen Daten wird man über die App auf Ihrem Smartphone geleitet.

Die App kann man einfach über den AppStore oder den Google PlayStore herunterladen.

Für unsere Studien außerhalb des Study Centers in Hamburg suchen wir bundesweit immer geeignete Studienteilnehmer\*innen.

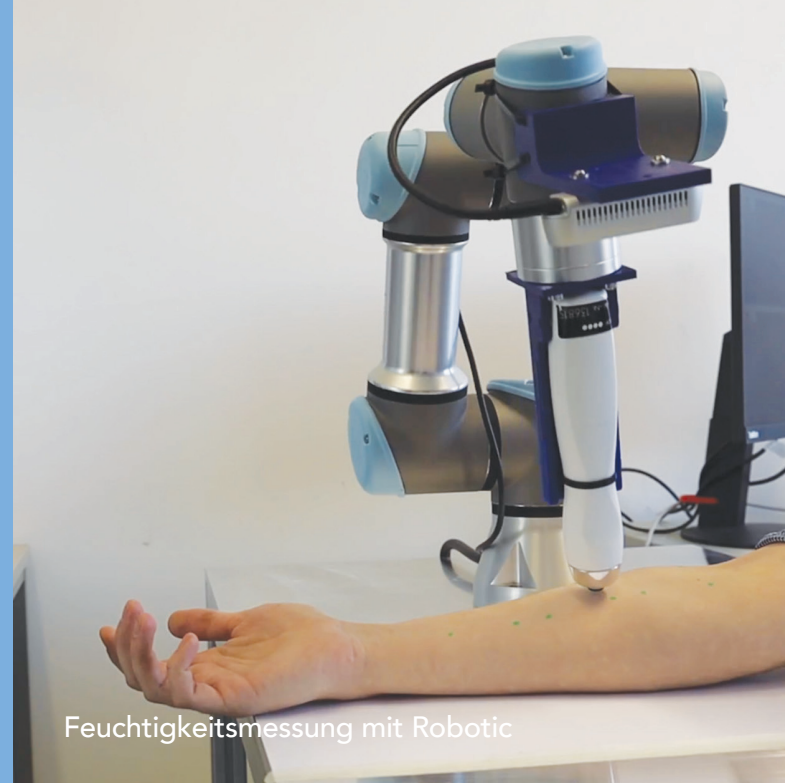
- sich für Kosmetikprodukte interessiert
- noch keine Erfahrungen mit der Teilnahme an Kosmetikstudien für Beiersdorf hat
- zwischen 18 und 65 Jahre jung ist
- keine Scheu bei der Nutzung moderner Technik hat bzw. sich für aktuelle Medien interessiert
- Zeit und Lust hat, an einer innovativen Entwicklung in der Kosmetikwelt mitzuwirken





# Innovative Messmethoden

Unser Forschungs- und Entwicklungsteam hat eine innovative Methode entwickelt, um den UV-Schutz auf der Haut sichtbar und messbar zu machen. Auf diese Weise können wir zeigen, welche Menge an Sonnenschutz aufgetragen werden muss, um die optimale Schutzwirkung zu erzielen.



Feuchtigkeitsmessung mit Robotic

Robotic ist als Bestandteil aller Überlegungen zum Thema Automatisierung von Prozessen und Abläufen essenziell. Zukünftig muss und wird es bei uns Studien geben, in denen Studienteilnehmende von einem Roboter vermessen werden. Ein erster Schritt in diese Richtung war unsere Pilotstudie, in der wir einen Roboter als Messsystem eingesetzt haben.

An der Automatisierung verschiedener Messungen arbeiten wir also bereits und möchten nach und nach einige Messsysteme mit der Robotic kombinieren, um so den Anforderungen der Zukunft weiterhin gerecht zu werden.



live



UV-Schutz sichtbar

Zur Messung der Faltentiefe oder auch der Hautraugigkeit verwenden wir das moderne PRIMOS-System (Phaseshift Rapid in Vivo Measurement of the Skin). Hautabdrücke werden mittels Silikonmasse erstellt, und über eine anschließende topometrische Messung wird dabei die Flächenstruktur von Hautabdrücken vermessen. Dies zeigt, wie wirksam ein Produkt die Haut glättet. Diese von Beiersdorf entwickelte Technologie ist heute weltweiter Standard.



Primos



Jeder im Alter von 18 bis 65 Jahren, in Ausnahmefällen und mit der Einwilligung der Eltern auch ab 16 Jahren, hat die Möglichkeit bei uns Studienteilnehmer\*in zu werden.

## Voraussetzungen, Studienteilnehmer\*in zu sein

Voraussetzung bzw. Einschlusskriterien sind, dass Sie sich in einem allgemein guten gesundheitlichen Zustand befinden. Hierzu gehört, dass Ihre Haut an den studienüblichen Prüfarealen wie den Unterarmen oder dem Gesicht gesund ist. Dies wird in einer ärztlichen Erstuntersuchung bei uns im Study Center oder in einem Hausarzt-Online-Termin geklärt.

Als allgemeine Ausschlusskriterien gelten:

- Schwangerschaft und Stillzeit
- bösartige Tumore
- chronische Erkrankungen des Herz-Kreislauf-Systems, des Stoffwechsels oder des Immunsystems
- Alkohol- und Drogenmissbrauch
- gleichzeitige Teilnahme an Studien anderer Institute/Unternehmen

Wenn Sie sich für eine Studienteilnahme in unserem Study Center interessieren, freuen wir uns sehr. Tragen Sie mit Ihren Messergebnissen zu unserem Erfolg bei.







## Nähe zum Verbraucher

Die Nähe zum Verbraucher ist für unsere Produktentwicklung unverzichtbar. Wir bauen unsere Produktbewertung und Verbraucherbefragung kontinuierlich aus, um die Bedürfnisse der Verbraucher\*innen noch besser zu verstehen.

Sowohl in unserem Forschungszentrum in Hamburg als auch an unseren weltweiten Standorten sprechen wir regelmäßig mit Konsument\*innen über ihre Anwendungsgewohnheiten und Erwartungen, analysieren und verfolgen diese. Für sogenannte Anwendungsbeobachtungen verfügen wir in unserem Hamburger Study Center über eigens eingerichtete Badezimmer.

Durch diese Verbrauchernähe erhalten wir wertvolle Erkenntnisse darüber, wie wir unsere Produkte und deren Verpackung optimieren und wie wir haptisch, optisch und praktisch ansprechende Produkte entwickeln können.

Speziell geschulte Mitarbeiter\*innen und Studienteilnehmer\*innen nehmen an standardisierten Verfahren teil, in denen sie die Eigenschaften von beispielsweise Cremes und Lotionen während und nach der Anwendung analysieren und beschreiben.

Uns ist es wichtig, dass unsere Produkte weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität haben und dass sie die Bedürfnisse der Verbraucher\*innen in den verschiedenen Ländern erfüllen. Deshalb bitten wir die Verbraucher\*innen regelmäßig unsere Produkte zu bewerten.





## Ohne gesundheitliche Risiken für unsere Studienteilnehmenden

In einem sorgfältigen, mehrstufigen Prüfverfahren stellen wir immer absolute Unbedenklichkeit der Produkte sicher und können auf diese Weise Unverträglichkeiten weitestgehend ausschließen. Erst danach testen wir in unseren Studien, ob das Produkt die Wirkung hat, die unsere Forscher und Entwickler sozusagen im Reagenzglas entdeckt haben. Dies geschieht unter kontrollierten Bedingungen. Außerdem werden Sie von uns vor jeder Studie über die allgemeinen und studienspezifischen Risiken aufgeklärt, die in sehr seltenen Fällen auftreten können.

Alle Studienteilnehmer\*innen werden im Vorwege grundsätzlich von unserem ärztlichen Personal sorgfältig untersucht und befragt, damit wir etwaige Risiken ausschließen können. Jede Studie im Study Center wird gemäß der „Deklaration von Helsinki“ ([https://de.wikipedia.org/wiki/Deklaration\\_von\\_Helsinki](https://de.wikipedia.org/wiki/Deklaration_von_Helsinki)) durchgeführt, die die ethischen Grundsätze für die medizinische Forschung am Menschen berücksichtigt.



# Ihr **Ausweis** als Studienteilnehmer\*in

Der Ausweis unserer Studienteilnehmer\*innen ist ein sehr wichtiges Dokument. Er wird Ihnen noch am selben Tag ausgestellt, an dem Sie nach der Erstuntersuchung eine Zusage zur Teilnahme an Studien erhalten haben. Hierzu wird ein Foto von Ihnen erstellt und die zuvor telefonisch aufgenommenen Kontaktdaten werden auf Richtigkeit geprüft.

Der Ausweis enthält Ihre persönliche Studienteilnehmernummer und weist Sie als Teilnehmer\*in unseres Study Centers aus. Daher sollten Sie den Ausweis bei jeder Studie dabei haben und ihn grundsätzlich sorgsam aufbewahren.







## Studienteilnehmer\*in werden ... und Studienteilnehmer\*in werben

Wir suchen immer neue Tester\*innen für unsere kosmetischen Produkte. Wenn Sie die Voraussetzungen erfüllen, tragen Sie mit Ihren Test- und Messergebnissen zu unserem Erfolg bei. Wir freuen uns auf Sie!

Falls Sie Fragen haben, melden Sie sich gerne telefonisch bei unserem Service-Team. Wir sind von Montag bis Freitag von 8:00 bis 18:00 Uhr für Sie erreichbar.

Telefon: **+49 40 4909 5600**

Ansonsten können Sie uns auch gerne Ihre Kontaktdaten per Mail zusenden und wir melden uns.

E-Mail: **studycenter@beiersdorf.com**

Aktuelle Informationen zu Neuigkeiten oder Projekten findet man auch bei Instagram und auf unserer Website. Schauen Sie gerne mal auf unseren Seiten vorbei:

 **beiersdorf\_study\_center**

 **<https://study-center.beiersdorf.de>**

**Study Center – We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.**



# Studienteilnahme

Je nach Studie stellen wir spezielle Anforderungen an Alter, Geschlecht und Hauttyp der Studienteilnehmer\*innen. Diese und weitere Anforderungen werden regelmäßig bei den ärztlichen Untersuchungen, die sogar online durchgeführt werden können, abgeglichen und in unserem Pool vermerkt.

Der Ablauf für ein Erstgespräch oder auch die Studienplanung ist wie folgt:

Wir vereinbaren mit Ihnen einen Termin durch unser Callcenter-Service-Team. Vorab werden eine Einwilligungserklärung, eine Entbindung von der ärztlichen Schweigepflicht und eine Datenschutzerklärung zusammen mit einem ärztlichen Fragebogen an Sie verschickt.

1

Sie senden die ausgefüllten und unterschriebenen Dokumente an ein DSGVO-konformes und der ärztlichen Schweigepflicht unterliegendes E-Mail-Postfach (wie im zuvor erhaltenen Infobrief erwähnt), unser ärztliches Personal kontrolliert die Vollständigkeit und sendet anschließend einen Link zu einem Teams-Gespräch.

2

Vor Beginn des Termins kontrolliert unser ärztliches Personal die anamnestischen Angaben des Fragebogens und vergleicht bei Wiederholungsteilnehmer\*innen diese mit den bestehenden Dokumenten.

3

Es wird ein ausführliches Gespräch per Video-Call zu bestehenden Erkrankungen, Medikationen und/oder Therapien geführt und natürlich alles unter datenschutzrechtlichen Bedingungen dokumentiert.

4

Abschließend beurteilt unser ärztliches Personal die Studieneignung und bespricht diese. Alles wird in das Beiersdorf-Dokumentationssystem übertragen.

5

So können unsere Mitarbeiter\*innen Personen, die als Teilnehmer\*in für die Studie in Frage kommen, schnell und unkompliziert ermitteln.

Wurden Sie für die betreffende Studie als geeignet eingestuft, so werden Sie von uns angerufen und gefragt, ob Sie Zeit und Lust haben, an der Studie teilzunehmen.

Sagen Sie zu, erhalten Sie von uns per Post oder auch E-Mail noch einmal vor Studienbeginn Informationen speziell zu Ihrer Studie. Dies beinhaltet eine Einwilligungserklärung, Informationen zur Einhaltung der Datenschutzverordnung und detaillierte Informationen zur aktuellen Studie sowie Ihre persönlichen Studientermine.





## Der **erste Studientag**

Mit Ihrem Studienteilnehmer\*innenausweis melden Sie sich im Study Center zunächst an dem entsprechenden Terminal an. Diese Anmeldestationen mit Touchscreen befinden sich auf jedem Stockwerk. In dem in Ihrem Informationsschreiben angegebenen Stockwerk befindet sich der entsprechende Terminal, an dem Sie sich anmelden können. Dort bekommen Sie nähere Informationen über Ihren Studienraum und Ähnliches.

Bei Fragen stehen Ihnen jederzeit unsere Mitarbeiter\*innen am Informationstresen zur Verfügung.

Bei vielen Studien ist eine gewisse Wartezeit zur Akklimatisierung Ihrer Haut nötig. Das bedeutet, dass sich Ihre Haut an die Luftfeuchtigkeit und Temperatur in unseren Räumlichkeiten gewöhnt, die exakt auf die Studienbedingungen abgestimmt sind.

In dieser Zeit haben Sie die Möglichkeit, die Einwilligungserklärung sorgfältig durchzulesen und anschließend zu unterschreiben. Für eine angenehme Wartezeit sorgen Softgetränke, ein Obstkorb, eine Auswahl von Miniprodukten aus unserer Produktrange und natürlich eine freie WLAN-Nutzung.



Um eine ruhige Atmosphäre während des Wartens zu gewährleisten, bitten wir Sie, Ihr Mobiltelefon auf „lautlos“ zu stellen. Das Rauchen und der Genuss alkoholischer und koffeinhaltiger Getränke sind in unseren Räumen nicht gestattet.



# Studienregeln sind wichtig

Pünktlichkeit, Gewissenhaftigkeit und Zuverlässigkeit sind die wichtigsten Kriterien, mit denen Sie zum Gelingen einer Studie beitragen. Verspätetes Kommen oder unentschuldigtes Fernbleiben bringen häufig sehr eng aufeinander abgestimmte Studienpläne durcheinander und machen die gesamten Testergebnisse im schlimmsten Fall unbrauchbar. Manchmal kann dies deshalb den Ausschluss aus der jeweiligen Studie bedeuten.



Planen Sie daher immer genügend Zeit für Ihre Anfahrt ein und sagen Sie uns unter der Telefonnummer **+49 40 4909 5600** frühzeitig Bescheid, wenn Krankheit oder andere Vorkommnisse das Einhalten eines Studientermins für Sie unmöglich machen. Auch das gewissenhafte Durchführen der Studienanweisungen (z. B. Eincremen – wo, wann, wie oft ...) ist unbedingt erforderlich.

Bitte beachten Sie, dass Sie uns Änderungen jeglicher Art wie beispielsweise Adress- bzw. Wohnungswechsel, Änderungen der Bankverbindung oder andere Anliegen umgehend mitteilen.

Bitte nutzen Sie auch hierzu die Telefonnummer **+49 40 4909 5600** oder die E-Mail-Adresse **[studycenter@beiersdorf.com](mailto:studycenter@beiersdorf.com)**

## **Leider können wir keine Kinderbetreuung anbieten.**

Wir sind leider nicht auf Kinderbetreuung eingerichtet. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass Sie Ihre Kinder nicht mit in unser Study Center nehmen können.



# Der **letzte Studientag**

Auch Ihr eigenes Empfinden während der Studie ist gefragt. Zusätzlich zu unseren Messungen und Beurteilungen durch Expert\*innen möchten wir sicherstellen, dass diese Ergebnisse auch tatsächlich im Alltag für unsere Kund\*innen erlebbar sind. Für diese subjektive Beurteilung verwenden wir Fragebogen, die von den Studienteilnehmenden beantwortet werden.

Darum erhalten Sie während, manchmal auch am Ende vieler Studien einen Fragebogen von uns, auf dem Sie Ihre eigenen Erfahrungen mit dem Produkt während der Studienphase vermerken können.

Research & Development  
Self-assessment of Skin Condition (Pa  
Order No.: 45477: 45477-10 and

Point in time	t0
Self-assessment of skin condition (face)	x

**Skin condition**  
t0 (baseline) and t1 (3 weeks) and t2 (4 weeks)  
Self-assessment of facial skin condition for 45477-10 and

**Skin Oiliness** Please rate the skin feel regarding the oiliness of the T-zone of your face (forehead, nose area to the chin).  
 1  2  3  4  5  6  
Extremely oily

**Skin Shines** Please rate the shine of your facial skin. Please rate skin with respect to shine (please use a mirror).  
 1  2  3  4  5  6  
Extremely shiny

**Pores** Please rate the pores of your facial skin. Please rate skin with respect to pore structure, large pores.  
 1  2  3  4  5  
Very coarse pore structure, large pores







## Finanzielle **Aufwandsentschädigung** und mehr

Als Studienteilnehmer\*in erhalten Sie nach Abschluss einer Studie in der Regel eine finanzielle Aufwandsentschädigung. Dabei handelt es sich um feste Sätze, die sich nach dem Studienaufwand richten. Grundsätzlich müssen Sie diese Zuwendungen selbst versteuern.

Unentschuldigte Abwesenheit von einem Studientermin oder das Nichteinhalten der Studienvorgaben führen zu Kürzungen oder zum Einbehalten der Aufwandsentschädigung, gelegentlich auch zum Studienausschluss.

Neben der Aufwandsentschädigung sind Sie als Studienteilnehmer\*in ein wichtiger Teil eines großen Ganzen – unserer Produktentwicklung. Sie lernen Neues kennen und können einen Blick hinter unsere Kulissen werfen.





# Datenschutz

## DSGVO

Mit der Einwilligungserklärung, die Sie vor jeder Studie bitte sorgfältig lesen und unterschreiben, erhalten Sie auch Informationen zur Verarbeitung, Speicherung und Aufbewahrung Ihrer personenbezogenen Daten. Wir versichern Ihnen hierin, dass wir mit Ihren Daten sorgsam umgehen und diese nach den aktuellen datenschutzrechtlichen Regelungen verarbeiten.

Wir sind stets um das Wohl unserer Studienteilnehmer\*innen bemüht und tragen dafür Sorge, dass der Umgang unserer Mitarbeiter\*innen und beauftragter Dritter mit Ihren persönlichen Daten im Einklang mit Anforderungen des Gesetzes erfolgt. So holen wir uns z. B. bei allen Studien vorab eine Einwilligungserklärung der teilnehmenden Personen ein. Weiteres ist unseren Datenschutzhinweisen zu entnehmen.



# Beiersdorf

## Beiersdorf Study Center

Tropelowitzstraße 19

22529 Hamburg

Telefon: +49 40 4909 5600

<https://study-center.beiersdorf.de>

E-Mail: [studycenter@beiersdorf.com](mailto:studycenter@beiersdorf.com)



[beiersdorf\\_study\\_center](#)

Study Center – We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.

U-Bahnlinie U2: Haltestelle Osterstraße

Buslinie 20/25: Haltestelle Kottwitzstraße

Buslinie 113: Haltestelle Wiesingerweg

Auto: Während Ihres Studientermins steht Ihnen ein kostenfreier Parkplatz in unserem Parkhaus zur Verfügung.

### Impressum (Stand 06/2023):

#### Beiersdorf AG

Unnastraße 48  
20245 Hamburg  
Tel: +49 40 4909 0

#### Vertretungsberechtigte:

Vincent Warnery (Vorsitzender), Oswald Barckhahn,  
Astrid Hermann, Nicole Lafrentz, Grita Loeb sack,  
Ramon A. Mirt, Patrick Rasquinet

**Vorsitzender des Aufsichtsrats:** Prof. Dr. Reinhard Pöllath

**Register und Registernummer:** Registergericht Hamburg, HRB 1787

**Umsatzsteueridentifikationsnummer:** DE 118 513 961

Informationen zur Datenverarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung (Abschnitt Kontaktaufnahme/Kommunikation/Zusammenarbeit) auf [www.beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de)

Druck auf 100% recyceltem Papier

## Study Center –

We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.