

Офіційні правила та умови участі у Маркетинговому дослідженні «Тестування продукції Nivea» (надалі «Правила»)

1. Загальні положення

1.1. Організатором Маркетингового дослідження є ТОВ «Байєрсдорф Україна» (надалі «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 04073, м. Київ, проспект С. Бандери, будинок 28А, літера Г.

На замовлення Організатора, Виконавцем Маркетингового дослідження є ТОВ «Мейзер Ком'юнікейшнз» (надалі — «Виконавець»). Місцезнаходження Виконавця: 01001, м. Київ, вул. Дегтярна 10.

1.2. Строк проведення Маркетингового дослідження: з 10 жовтня по 21 листопада 2023 року.

1.3. Мета Маркетингового дослідження: доведення до споживачів інформації про споживчі властивості товарів торговельної марки NIVEA, а саме: СИРОВАТКА LUMINOUS630® (надалі – «Продукт»), оцінка споживачами споживчих властивостей Продукту.

2. Участь у Маркетинговому дослідженні

2.1. Маркетингове дослідження проводиться на території України, окрім тимчасово окупованих територій та територій активних бойових дій.

2.2. Можуть брати участь громадяни України, що досягли повноліття (18 років), які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Маркетинговому дослідженні, зазначені в цих Правилах, за винятком працівників Організатора та Виконавця, членів їхніх сімей, а також інших осіб, що беруть участь у підготовці та проведенні Маркетингового дослідження, та членів їхніх сімей.

2.3. Участь неповнолітніх та недієздатних осіб здійснюється відповідно до діючого законодавства України.

2.4. Участь у Маркетинговому дослідженні означає, що Учасник попередньо ознайомився з цими Правилами і повністю згоден з ними.

3. Умови участі

Щоб взяти участь у Маркетинговому дослідженні, необхідно:

3.1. Виконати всі умови участі, що вказані в даних Правилах.

3.2. У період з 10 жовтня по 14 жовтня 2023 р. включно особи, які бажають взяти участь в Маркетинговому дослідженні, повинні надати письмову згоду на участь в тестуванні Продукту шляхом заповнення анкети на сайті за посиланням: [become-a-tester - NIVEA](#) (надалі – «сайт ТМ NIVEA»).

3.3. У період з 16 жовтня по 19 жовтня 2023 р. Виконавцем здійснюється збір підтверджень (анкет) та визначення Учасників шляхом випадкового відбору системою SFX.

3.4. У період з 20 жовтня по 27 жовтня 2023 р. у відділеннях «Нової пошти», номери та адреси яких будуть вказані Учасниками при заповненні персональної інформації в анкеті, розміщеної ними на сайті ТМ NIVEA, Виконавцем здійснюється відправка Учасникам зразків Продукту для тестування у кількості 1 (однієї) одиниці одному Учаснику.

Отримання зразків Продукту здійснюється Учасником самостійно у вказаному ним в анкеті відділенні «Нової пошти».

3.5. У період з 28 жовтня по 21 листопада 2023 р. учасники, які отримали зразки Продукту – **СИРОВАТКА LUMINOUS630® від ТМ NIVEA**, повинні протестувати Продукт та розмістити відгук про нього на одному з наступних сайтів:

EVA <https://eva.ua/ua/pr346251/>

MAKEUP <https://makeup.com.ua/ua/product/894518/>.

3.6. Відгук про Продукт розміщується на сторінці продукту ТМ NIVEA на одному з перерахованих в п.3.5 сайтів

3.7. Взяти участь у Маркетинговому дослідженні можна тільки один раз.

4. Умови визначення учасників, що отримують продукцію для тестування.

Визначення осіб, які візьмуть участь у тестуванні **Продукту**, здійснюватиметься Виконавцем шляхом **випадкового відбору системою SFX**.

4.1. Зразки Продукту для тестування можуть бути отримані Учасником виключно при виконанні умов цих Офіційних Правил.

4.2. Організатор залишає за собою право самостійно визначати постачальників послуг для доставлення передбачених Заохочень.

4.3. Виконавець може відмовити Учаснику в отриманні зразків Продукту у випадку невідповідності його умовам цих Правил та/або його відмови виконати усі процедури та/ або у разі ненадання ним необхідних відомостей у встановлений цими Правилами строк.

4.4. У випадку виявлення Учасників, які проживають за однією адресою або вказали одну і туж поштову адресу, зразки Продукту направляються на ім'я одного з таких Учасників.

5. Порядок отримання зразків Продукту

5.1. Про порядок, час та спосіб отримання зразків Продукту Учасникам повідомляють Виконавець шляхом відправлення офіційного листа на електронну пошту Учасників.

5.2. Доставка здійснюється у відділення «Нової пошти», номер та адресу яких вказали Учасники при заповненні анкет. Отримання посилки здійснюється Учасником самостійно у вказаному відділенні «Нової пошти».

5.3. Відправка зразків Продукту здійснюється тільки після надання Учасником усіх необхідних відомостей.

5.4. Учасники, що здобули право на отримання зразків Продукту, повинні мати паспорт громадянина України й ідентифікаційний номер фізичної особи, а також бути готовими надати копії даних документів на вимогу Організатора або Виконавця, фізичної особи — представника Організатора.

5.5. Учасник, що здобув право на отримання зразків Продукту, але не згоден з вказаними вище умовами, вважається таким, що відмовився від участі в Маркетинговому дослідженні та від отримання зразків Продукту, втрачає право на їх отримання і не претендує на отримання у зв'язку з цим будь-якої компенсації.

5.6. Видача зразків Продукту здійснюється шляхом поштової розсилки.

5.7. У випадку, якщо Учасник, що одержав право на отримання зразків Продукту, за певними причинами, не залежними від Виконавця/Організатора, не має можливості отримати зразки Продукту, він не має права на одержання будь-якої компенсації.

5.8. Організатор не несе відповідальності стосовно використання зразків Продукту Учасниками після їх одержання. Зразки Продукту повинні використовуватися згідно з інформацією, зазначеною на таких зразках.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Маркетингового дослідження

6.1. Інформування щодо умов Маркетингового дослідження здійснюється у офіційних правилах, які розміщені на сайті ТМ NIVEA.

6.2. Організатор має право вносити зміни до Правил із обов'язковим їх розміщенням на сайті ТМ NIVEA.

7. Обмеження

7.1. Організатор не несе відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками щодо контактів з ними.

7.2. Відповідальність Організатора не виходить за межі вартості та кількості зразків Продукту, направлених одному Учаснику.

7.3. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Маркетингового дослідження, інші непередбачувані контролю з боку Організатора обставини.

7.4. Організатор не несе відповідальності за неможливість отримати зразків Продукту Учасниками з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, в т. ч. у випадку, якщо номер та адреса відділення «Нова Пошта» були вказані Учасником не вірно; неможливість отримання зразків Продукту протягом строку зберігання у відділенні «Нова Пошта»; контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасниками були вказані невірно та/або нерозбірливо тощо. При цьому такі Учасники, що здобули право на отримання Заохочення, не мають права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

7.5. Організатор не несе відповідальності за роботу пошти та будь-які поштові помилки, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли з запізненням, були загублені або пошкоджені; внаслідок яких Учасники не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень; за роботу операторів зв'язку; у разі настання форс-мажорних обставин. Організатор не несе відповідальності за неможливість контакту, якщо прізвище та/або адреса зазначені неправильно. Учасники несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

7.6. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на отримання Заохочення.

7.7. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

Дякуємо за дотримання правил!

