

## **ПРАВИЛА АКЦИИ «Подари заботу в Новом году с NIVEA» («Правила»)**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Организатором Акции «Подари заботу в Новом году с NIVEA» («Акция») является ООО «Дайверсити», ИНН 7723633495, КПП 772501001, ОГРН 1077761888820, юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3 («Организатор»). Акция проводится по заказу Общества с ограниченной ответственностью «Байерсдорф» (ООО «Байерсдорф»).
- 1.2. Акция проводится в розничной сети «О'КЕЙ» на территории Российской Федерации..
- 1.3. В Акции могут принимать участие полностью дееспособные граждане Российской Федерации старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Участником Акции признается лицо, соответствующее и соблюдающее Правила Акции и совершившее действия, указанные в пункте 3 настоящих Правил («Участники»).
- 1.4. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и полностью согласен с ними.
- 1.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.6. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 07 ноября 2024 года по 09 февраля 2025 года включительно.
  - 1.6.1. Период приобретения продуктов, маркированных товарным знаком «NIVEA» и «NIVEA MEN» и регистрация чеков для участия в Акции: с 00 часов 01 минуты 01 секунды по московскому времени 07 ноября 2024 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 08 января 2025 года.
  - 1.6.2. Общий период выдачи призов: с 09 января 2025 года по 09 февраля 2025 года включительно.

### **2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

#### **2.1. Призовой фонд Акции включает в себя:**

##### **2.1.1. Еженедельный Приз для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил:**

Подарочная карта «Окко» (в составе СберПрайм) номиналом 1 990 (Одна тысяча девятьсот девяносто) рублей

Количество Еженедельных призов – 63 (шестьдесят три) штуки.

##### **2.2. Главный приз для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил состоящая из:**

**2.2.1. (А) Материальная часть приза – домашний кинотеатр общей стоимостью не более 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек**

**(Б) Денежная часть приза не более 78 615 (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.**

Общая стоимость 1 (Одного) Главного приза составляет не более 228 615 (двести двадцать восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.

Количество Главных призов – 2 штуки.

### 3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

#### 3.1. Чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо:

- 3.1.1. В период с 07 ноября 2024 года г. по 08 января 2025 года г. (включительно) приобрести в одном чеке не менее 2 (Двух) любых продуктов, маркированных товарным знаком «NIVEA» и/или «NIVEA MEN» (далее совместно - Товар) в розничной сети «О'КЕЙ» на территории Российской Федерации.
- 3.1.2. После оплаты покупки, получить у кассира чек с QR кодом (электронный или на бумажном носителе), подтверждающий оплату Товара, и сохранить его до окончания проведения Акции.
- 3.1.3. В любой день в период с 07 ноября 2024 года г. по 08 января 2025 года г. (включительно) зарегистрировать чек/чеки, полученный (-ые) при покупке согласно п. 3.1.1, в Чат-боте в мессенджере Telegram (далее – Чат-бот).

\* **Чат-бот**- программное решение на базе мессенджера Телеграм (Telegram) позволяющее Участнику Акции произвести регистрацию Чеков, доступное по ссылке [https://t.me/nivea\\_new\\_year\\_promo\\_bot](https://t.me/nivea_new_year_promo_bot).

- 3.1.4. Для регистрации чека в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо:

- Сохранить название чат-бота «@nivea\_new\_year\_promo\_bot» или перейти по ссылке [https://t.me/nivea\\_new\\_year\\_promo\\_bot](https://t.me/nivea_new_year_promo_bot);
- Перейти в мессенджер Телеграм (Telegram);
- Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо нажать кнопку «начать» в чат-боте»;
- Ввести в специальное поле свои ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты.

В чеке четко должна читаться следующая информация:

- QR-код;
- дата покупки;
- номер чека;
- место покупки;
- количество и наименование Товара;
- ИНН продавца товара.

Основные требования к загрузке фотографии чеков:

Фотографии должны быть технически качественными.

- формат – JPG, GIF, PNG;
- разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi;
- физический размер – не более 5 (пяти) Мегабайт.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информация в чеке нечеткая и нечитабельная, то данный чек не принимается.

Загрузка данных чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору и привлекаемым ими третьим лицам.

- 3.2. Участник Акции после совершения действий, указанных в п. 3.1.1. - 3.1.4. настоящих Правил, приобретает право на участие в розыгрыше призового фонда в соответствии с Правилами Акции.
- 3.3. К участию в Акции не допускаются работники Организатора, Заказчика, рекламных агентств, причастных к организации и (или) проведению Акции и любых других физических и юридических лиц, причастных к организации и (или) проведению Акции, а также члены их семей.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА

- 4.1. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов («Победители-обладатели Еженедельных призов»), проводится еженедельно. Всего будет проведено 9 (Девять) розыгрышей, в каждом из которых будет разыграно по 7 (семь) Еженедельных призов.

График проведения Еженедельных розыгрышей:

№	Дата проведения розыгрыша	Дата публикации победителей	Количество призов	Период регистрации чеков с 00 часов 01 минуты 01 секунды даты начала до 23 часов 59 минут 59 секунд даты окончания периода по московскому времени
1	15.11.24	21.11.24	7	07.11.2024 – 13.11.24
2	22.11.24	28.11.24	7	14.11.2024 – 20.11.24
3	29.11.24	05.12.24	7	21.11.2024 – 27.11.24
4	06.12.24	12.12.24	7	28.11.2024 – 04.12.24
5	13.12.24	19.12.24	7	05.12.2024 – 11.12.24
6	20.12.24	26.12.24	7	13.12.2024 – 18.12.24
7	27.12.24	09.01.25	7	19.12.2024 – 25.12.24
8	09.01.25	15.01.25	7	26.12.2024 – 01.01.25
9	10.01.25	16.01.25	7	02.01.2025 – 8.01.25

- 4.1.1. Все чеки Участников Акции за соответствующий период регистрации чеков, соответствующие условиям п.3.1.4, переносятся в реестр и им присваивается порядковый номер заявки в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени регистрации). В каждом розыгрыше формируется свой уникальный реестр заявок, не разыгранные в рамках конкретного розыгрыша заявки не переходят на последующие розыгрыши

4.1.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов осуществляется по формуле:

$N = (R/P) * (F - 1 + КД + 0,001)$ , где:

N – номер выигрышной заявки.

Если N – дробное число, то округление производится в меньшую сторону до ближайшего целого числа

R – количество заявок, допущенных к розыгрышу

P – количество призов всего за период розыгрыша

F – номер разыгрываемого приза от 1 до P

КД – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю на дату розыгрыша (четыре цифры после запятой). Официальный курс валюты на заданную дату определяются согласно информации на сайте ЦБ РФ:

- 1-й победитель – CAD (Канадский доллар);
- 2-й победитель – USD (Доллар США);
- 3-й победитель – GBP (Фунт стерлингов Соединенного королевства);
- 4-й победитель – AUD (Австралийский доллар);
- 5-й победитель – AZN (Азербайджанский манат);
- 6-й победитель – BGN (Болгарский лев);
- 7-й победитель – HKD (Гонконгский доллар);
- 8-й победитель – JPY (Японская йена);
- 9-й победитель – NZD (Новозеландский доллар);

В случае если определенный по формуле номер выходит за пределы порядковых номеров, указанных в реестре чеков Участников, отсчет продолжается с начала реестра всех зарегистрированных чеков за период розыгрыша.

В случае дробного результата округление производится до ближайшего целого числа: до 0,5 – в меньшую сторону, от 0,5 включительно – в большую сторону.

- 4.2. Определение Победителей Акции, которые станут обладателем Главных призов («**Победители-обладатели Главных призов**»), проводится по итогам акции. Всего будет проведён 1 (Один) розыгрыш, в котором будет разыграно 2 (Два) Главных приза.

График проведения розыгрыша Главных призов:

№	Дата проведения розыгрыша	Дата публикации победителей	Количество призов	Период регистрации чеков с 00 часов 01 минуты 01 секунды даты начала до 23 часов 59 минут 59 секунд даты окончания периода по московскому времени	Неделя
1	14.01.25	20.01.25	2	07.11.2024 – 08.01.25	1-9 неделя

- 4.2.1. Все чеки Участников Акции, соответствующие условиям п.3.1.4, переносятся в реестр, и им присваивается порядковый номер заявки в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени регистрации)

4.2.2. Определение Победителей-обладателей Главного приза осуществляется по формуле:

$N = (R) * (КД + 0,001)$ , где:

R – количество заявок, допущенных к розыгрышу

КД – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю на дату розыгрыша (четыре цифры после запятой). Официальный курс валюты на заданную дату определяются согласно информации на сайте ЦБ РФ:

- 1-й победитель – CHF (Швейцарский франк);
- 2-й победитель – DKK (Датская крона);

В случае если определенный по формуле номер выходит за пределы порядковых номеров, указанных в реестре чеков Участников, отсчет продолжается с начала реестра всех зарегистрированных чеков Участников за период розыгрыша.

В случае дробного результата округление производится до ближайшего целого числа: до 0,5 – в меньшую сторону, от 0,5 включительно – в большую сторону

4.3. Для определения победителей Организатором Акции создается комиссия из трех представителей Организатора. Комиссия осуществляет следующие функции:

- 1) определение победителей Акции;
- 2) подтверждение результатов определения победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения победителей.

4.4. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Акции до начала такого розыгрыша.

4.5. Результаты розыгрыша призового фонда Акции можно узнать на сайте [nivea.ru](http://nivea.ru) («Сайт») в сроки, указанные в п.п. 4.1-4.2.

4.6. За весь период проведения Акции один Участник может выиграть:

- 1 (Один) Еженедельный приз;
- 1 (Один) Главный приз.

## 5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Еженедельные призы, указанные в п. 2.1.1, вручаются Оператором Акции путем отправки электронного сертификата Окко ( в составе СберПрайм) на адрес электронной почты, указанной Победителем при регистрации в Чат-боте.

5.2. Главный приз вручается Победителю-обладателю Главного приза в период, указанный в п. 1.6.2 настоящих Правил, при условии получения от такого победителя всех сведений и документов, указанных в п. 5.2.2.

5.2.1. Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента определения Победителя, связывается с Победителями-обладателями Главного приза по телефону или электронной почте, указанной при регистрации в Чат-боте.

5.2.2. Победители Акции - обладатели Главного приза обязаны в течение 4 (четырёх) календарных дней с момента уведомления Организатором по телефону или электронной почте, указанной при регистрации в Чат-боте, представить Организатору следующую информацию о себе путем направления на адрес электронной почты [Niveapromo@thediversity.ru](mailto:Niveapromo@thediversity.ru):

- фамилию, имя и отчество;

- почтовый адрес с указанием индекса;

- контактный и альтернативный телефон;

- паспортные данные (а именно скан второй, третьей и пятой страниц паспорта гражданина Российской Федерации);

- скан свидетельства ИНН (если выдавался).

5.3. Вручение призов (подписание документов о передаче) осуществляется после получения от Победителей Акции обладателей Главного приза всей необходимой Организатору Акции информации.

При вручении призов Победители Акции обладатели Главного приза и Организатор подписывают Акт о вручении приза в 2 (Двух) экземплярах, один из которых остается у Победителя Акции, а второй у Организатора. Обязательства Организатора по выдаче приза Победителю считается исполненными с момента подписания Победителями Акта о вручении приза.

5.4. С момента получения призов Победители Акции самостоятельно несут риски случайной гибели или порчи приза, а Организатор считается исполнившим свои обязательства перед Победителем и в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.

Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.

5.5. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику приза.

5.6. Возврат и обмен призов не производится. Замена призов на денежный эквивалент не производится.

5.7. Призы могут отличаться от изображений в рекламных материалах.

5.8. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент Материальной части призов, а также Денежная часть призов отдельно.

5.9. Организатор информирует Победителей, выигравших любые призы, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить НДФЛ со стоимости таких призов. При этом, в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение

календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Победителями самостоятельно, если иное не прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

5.10. Организатор Акции выполняет функции Налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.

5.11. Факт участия в Акции Участника означает полное согласие Участника с настоящими Правилами. Участник Акции, присоединяясь к настоящим Правилам, подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что Организатор Акции выступает Налоговым агентом по отношению к Победителю, получившему Главный приз и, как Налоговый агент, удержит из Денежной части приза, указанной в пункте 2.2.1.(Б) настоящих Правил сумму НДФЛ.

## **6. ПОРЯДОК И СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ АКЦИИ**

6.1. Информация об организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения предоставляется:

- через сайт [www.nivea.ru](http://www.nivea.ru) («Сайт») в сети Интернет (информация размещается Байерсдорф по согласованию с Организатором);
- с помощью публикуемых и размещаемых в публичных местах рекламных и иных материалов.

6.2. Результаты розыгрыша призового фонда Акции можно узнать в порядке, предусмотренном п. 4.5. Правил Акции.

## **7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ**

7.1. Организатор имеет право публиковать и размещать в публичных местах рекламные и иные материалы, касающиеся условий Акции, предусмотренных данными Правилами на Сайте.

7.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения по своему усмотрению в любое время в правила Акции, а также принять решение о завершении Акции.

7.3. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участников путем публикации новой редакции настоящих Правил на Сайте.

7.4. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие Участника в Акции, запретить участие в Акции, снять Участника с Акции или не допускать Участника к участию в Акции в случае нарушения Участником настоящих Правил.

7.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные или устные переговоры с Участниками по вопросам вне рамок проведения Акции

7.6. Победитель Акции обладатель Главного приза обязуется подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

7.7. В случае отказа Участника от получения приза он не имеет право на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной или любой иной форме.

7.8. В случае несоответствия Победителей-обладателей Главного приза и Победителей-обладателей Еженедельных призов требованиям настоящих Правил, дополнительные

розыгрыши Организатором не проводятся, указанные призы считаются не востребованными.

7.9. Невостребованные в течение срока проведения Акции призы не хранятся, не выдаются и передаются Организатором в ООО «Байерсдорф».

7.10. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

7.11. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Акции, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: **115114, Г. МОСКВА, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДАНИЛОВСКИЙ, ПЕР. 2-Й КОЖЕВНИЧЕСКИЙ, Д. 12, ПОМЕЩ. II, ЭТАЖ 3, КОМ. 3** Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи «Жалоба» и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

7.12. Участвуя в Акции, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных в целях проведения Акции, а также проведения исследований оценки мнения потребителей о продукции NIVEA следующим лицам: Организатору, Заказчику – ООО «Байерсдорф», 119049, Российская Федерация, г. Москва, ул. Земляной вал, д.9, следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

Настоящее согласие действует в течение срока проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

Участник подтверждает, что ему известно, что он, как субъект персональных данных, может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору, Заказчику путем направления соответствующего заявления почтовым отправлением по адресам, указанным в настоящих Правилах. В случае отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

Перечень персональных данных, передаваемых Участником на обработку:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес электронной почты;
- возраст, пол, город проживания;
- почтовый адрес Победителя с указанием индекса;



- номер мобильного телефона Участника / контактный и альтернативный телефон Победителя;
- паспортные данные (а именно скан второй, третьей и пятой страниц российского паспорта) Победителя;
- номер свидетельства ИНН (если выдавался).

7.13. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств согласно настоящим Правилам, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

7.14. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет - провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе участия в Акции; за не ознакомление Участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителю Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

7.15. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

7.16. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Победителю в случае:

- если Победитель предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору;
- нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- в случае совершения Победителем противоправных действий в связи с Ацией;
- отсутствия или не предоставления согласия на обработку персональных данных;
- если Участник не соответствует требованиям для участия в Акции.