

„NIVEA Barometr międzyludzkiego dotyku część II – Dotyk w czasach pandemii” – opublikowano w październiku 2020 r.

Podsumowanie przebiegu badania

„NIVEA Barometr międzyludzkiego dotyku część II – Dotyk w czasach pandemii” jest kolejnym raportem stworzonym w tym temacie opublikowanym równoległe z pierwszym raportem „Status dotyku międzyludzkiego”. Badania w terenie na potrzeby pierwszego raportu przeprowadzono między październikiem 2018 r. a marcem 2019 r. Natomiast to badanie rozpoczęto w środku ogólnoświatowej pandemii koronawirusa, a uczestniczyło w nim 11 706 respondentów z dziewięciu krajów w okresie kwiecień – czerwiec (kraje pozaeuropejskie) oraz kwiecień – sierpień (w krajach europejskich) 2020 roku. Podczas badania przeanalizowano sytuację związaną z dotykiem w czasach szalejącego wirusa, jego rozwój dotyku oraz problemy z nim związane, przyjrano się uczuciu samotności oraz jej powiązaniu z dotykiem ludzkim oraz zebrano dane na temat potrzeb ludzkich na czas po pandemii.

W NIVEA zdecydowano o zainwestowaniu w kolejną część badania, aby uzyskać kompleksowy ogląd aktualnej sytuacji związanej z ludzkim dotykiem oraz zdobyć dane stanowiące zaczątek dla ogólnej debaty społecznej oraz interwencji.

Wyciągnięto trzy główne wnioski:

- W przypadku dwóch trzecich respondentów wzrosły bariery uniemożliwiające doświadczanie dotyku. W rezultacie poziom dotyku zmalał nawet w najbliższych kręgach (rodzina, przyjaciele) oraz, co nie stanowi zaskoczenia, w kręgach dalszych (znajomi, sąsiedzi, współpracownicy). Ten niedostatek dotyku ludzkiego zwiększa poczucie samotności.
- Uczucie samotności wzrosło podczas pandemii zwłaszcza wśród niektórych grup ludzkich: Jedna na sześć osób zdecydowanie potwierdza, że często odczuwa samotność. Połowa z nich nigdy wcześniej nie czuła się tak bardzo samotna.
- Najbardziej odczuwają to ludzie mieszkający samotnie, samotni rodzice oraz osoby w przedziale wiekowym 16 - 35.

Wyniki wyraźnie wskazują na fakt, że znaczenie dotyku oraz tęsknota za nim są prawie takie same u wszystkich i ich poziom nie spadł, natomiast bariery wzrosły nieporównywalnie. Dotyk ludzki jest aktualnie bardziej zagrożony niż kiedykolwiek dotąd. Należy jednak podkreślić, że niektóre grupy są bardziej narażone.

Główne wnioski z badania „NIVEA Barometr międzyludzkiego dotyku część II – Dotyk w czasach pandemii”:

COVID-19 uwydatnił znaczenie dotyku ludzkiego dla społeczeństwa, a jednocześnie ograniczył możliwość doświadczania dotyku, którego tak bardzo potrzebujemy.

- Trzech na czterech ankietowanych przyznało, że podczas izolacji zrozumieli, jak ważny dla zdrowia jest dotyk fizyczny.
[Brazylia (87%) i Włochy (85%) najwyższy poziom; Wlk. Brytania (77%), RPA (76%), USA, Australia, Francja (wszędzie 74%) oraz Niemcy (72%) na średnim poziomie; Korea Południowa na najniższym poziomie (60%)]
- Dwie trzecie wszystkich respondentów uważa, że przeszkody uniemożliwiające doświadczanie dotyku wzrosły od ubiegłego roku.
[globalnie: 67%; najwięcej we Włoszech (76%), Brazylii i RPA (oba kraje 75%); w Wlk. Brytanii (67%), USA, Australii (oba kraje 66%) i Francji (65%) na średnim poziomie, zaraz potem Niemcy (61%); a na końcu znów Korea Południowa (53%)].
Około 60% ankietowanych marzy by się więcej przytulać.

[globalnie: 61%; szczególnie w Brazylii (78%), ale także we Włoszech (71%); najmniej w Korei Południowej (36%); inne państwa na średnim poziomie: Wlk. Brytania (63%), Australia (62%), RPA (61%), Niemcy i USA (oba kraje 60%), a także Francja (59%)]

- Czterech na pięciu uczestników badania potwierdziło, że unikają teraz zwyczajowych gestów, jak podanie dłoni, całowanie czy uścisk.

[globalnie: 81%; ponownie najczęściej w Brazylii (92%), jednak również wielu w RPA (88%) i Włoszech (87%); inne państwa z niższymi wynikami: Francja (81%), Australia i Wlk. Brytania (oba kraje 78%), Niemcy (77%), USA (75%) i Korea Południowa (73%)]

- Co trzecia osoba twierdzi, że obecna ilość dotyku ludzkiego w najbliższym kręgu (rodzina i przyjaciele) jest zbyt niska.

[globalnie: 33%; najczęściej w Niemczech (38%) i RPA (36%), zaraz po nich Korea Południowa i Wlk. Brytania (oba kraje 34%), Australia (33%), Włochy (32%), Francja (30%), USA i Brazylia (oba kraje 29%)]

- Dotyk w najbliższym kręgu stał się rzadszy dla ponad jednej trzeciej respondentów, [globalnie: 38%; najczęściej we Włoszech (44%) oraz w RPA, Korei Południowej i Wlk. Brytanii (wszędzie 41%); Francja (39%) i Australia (36%) na średnim poziomie światowym; Niemcy (34%), Brazylia (33%) i USA (28%) lekko poniżej], natomiast dotyk w dalszym kręgu (znajomi, sąsiedzi, koledzy) spadł do 40%. Spadek jest szczególnie widoczny w krajach takich, jak Włochy (51%), Korea Południowa (49%) i RPA (46%), gdzie wprowadzono najbardziej restrykcyjne obostrzenia. Wyniki stanowią także odzwierciedlenie poziomu otwartości na dotyk istniejący w danej kulturze przed pandemią.

[najniższy spadek w USA (30%); nieznaczny również w Niemczech i Australii (oba kraje 33%) oraz w Wlk. Brytanii (35%); Brazylia (40%) i Francja (41%) na średnim poziomie]

Samotność oraz dotyk są silnie powiązаныmi zjawiskami, a niektóre grupy są w tych aspektach bardziej narażone.

- 46% respondentów doświadcza uczucia samotności. [najwięcej samotnych ludzi mieszka w Wlk. Brytanii (54%) i RPA (51%), zaraz po nich plasuje się Australia (49%), Włochy (48%) i USA (47%); nieznacznie niżej jest Brazylia (43%), Korea Południowa (41%), Niemcy (39%) i Francja (37%)]

16% pytających zdecydowanie potwierdziło, że odczuwają samotność regularnie.

[państwa w kolejności malejącej: RPA (20%), Wlk. Brytania (19%), USA (18%), Australia i Brazylia (oba kraje 17%), Włochy (15%), Niemcy (14%), Francja (12%) i Korea Południowa (11%)]

- 25% młodych ludzi, w wieku 16 – 19, zdecydowanie przyznaje, że często czuje się samotna, [globalnie 24%; próba zbyt mała do podziału na państwa], natomiast średnio czterech z pięciu respondentów rekompensuje sobie brak kontaktu fizycznego spędzaniem większej ilości czasu na mediach społecznościowych niż przed pandemią.

[globalnie: 82%; próba zbyt mała do podziału na państwa]

- Połowa wszystkich respondentów przyznaje, że w izolacji czują się bardziej samotni niż kiedykolwiek przedtem.

[globalnie: 49%; Brazylia (60%) na pierwszym miejscu, następnie RPA (54%), Włochy i Wlk. Brytania (oba kraje 53%) oraz USA (52%); Australia (48%) plasuje się na średniej światowej; Niemcy (45%), Francja (43%) i Korea Południowa (34%) znajdują się na końcu stawki]

- 87% osób zgodziło się, że brak dotyku potęguje poczucie samotności.

[szczególnie zauważalne we Włoszech (94%), choć większość państw uzyskało zbliżony wynik: Wlk. Brytania (92%), Francja (91%), Brazylia (90%), Niemcy (89%), USA i Australia (oba kraje 88%), następnie RPA (86%) – tylko w Korei Południowej z opinią tą zgadza się mniej osób (66%)]

- Około 80% respondentów wskazujących, że często czują się samotni marzy o częstszym przytulaniu się do innych
[globalnie: 81%; najwyższa potrzeba w Brazylii (90%), Niemczech (87%) i we Włoszech (86%); około średniej: Australia (83%), USA i Wlk. Brytania (oba kraje 82%), RPA (81%) i Francja (79%); najniższe potrzeby są w Korei Południowej (59%)],
w stosunku do 45% osób, które nie potwierdziło uczucia samotności.
[wyraźnie najwięcej w Brazylii (69%) i we Włoszech (58%); tylko kilkoro w Korei Południowej (19%); inne państwa blisko średniej światowej: Francja (46%), Niemcy (43%), Australia i RPA (42%), podobnie jak USA i Wlk. Brytania (oba kraje 41%)]
- Single i samotni rodzice doświadczają wielu trudności. 75% osób mieszkających samotnie nie doświadcza dotyku fizycznego na co dzień.
[globalnie: 76%; szczególnie dostrzegalne w RPA (86%), Australii i Wlk. Brytanii (oba kraje 84%) oraz we Francji (83%); USA (78%) i Niemcy (74%) w środku stawki, mniej dotyczy to Włoch (68%), Brazylii (61%) czy Korei Południowej (53%)]
23% samotnie wychowujących rodziców również przyznało, że często czują się samotni[próba zbyt mała do podziału na państwa]

W świecie postpandemicznym będzie ludziom bardziej zależało na jakości, a nie ilości dotyku.

- Jedna trzecia wszystkich respondentów przewiduje, że po kryzysie zwiększy się ilość dotyku wśród osób z najbliższego kręgu (rodzina, przyjaciele)
[globalnie: 34%; głównie w Brazylii (49%) i RPA (42%), następnie we Włoszech i USA (38%), w Wlk. Brytanii (37%); Australia ponownie plasuje się na średniej światowej (32%); Niemcy (28%), Francja (26%) oraz szczególnie Korea Południowa (12%) poniżej średniej],
natomiast mniej więcej 1/3 respondentów w wyniku pandemii długoterminowo spodziewa się spadku ilości dotyku w dalszym kręgu
[globalnie: 32%; spodziewany spadek przez większość osób w Korei Południowej (57%) oraz RPA (46%); najniższy wynik w Niemczech (22%), Wlk. Brytanii i USA (oba kraje 25%), USA i we Włoszech (oba kraje 26%); Francja (31%) i Brazylia (30%) uplasowały się na średnim światowym poziomie]
- Trzech na pięciu ankietowanych planuje nadrobić niedosyt międzyludzkiego dotyku zaraz po kryzysie.
[globalnie: 59%; najwyższy wynik we Włoszech i w Brazylii (oba kraje 71%) oraz w Wlk. Brytanii (65%); USA i RPA (oba kraje 59%), Australia (58%), Francja (56%) i Niemcy (55%) uplasowały się w środku; natomiast Korea Południowa (38%) znacznie z tyłu]
- Mieszkańcy państw o wysokiej kulturze towarzyskiej silnie dotkniętych pandemią, choćby Brazylii czy Włoch, mają ogromną potrzebę nadrobienia straconego czasu. 77% Brazylijczyków i 72% Włochów przyznało, że w czasie izolacji odczuwali silniejsze pragnienie fizycznego kontaktu niż kiedykolwiek wcześniej.
[globalnie: 58%; inne państwa: Wlk. Brytania (61%), RPA i Francja (oba kraje 59%), USA (58%), Niemcy (55%) i Australia (54%); Korea Południowa znów znacznie oddalona (31%)]

Informacje o marce NIVEA

NIVEA szczyci się długą historią innowacyjnych metod pielęgnacji skóry, której początki sięgają powstania kremu NIVEA firmy Beiersdorf w 1911 r. Inicjatywa „Moc międzyludzkiego dotyku” wspiera również misję firmy Beiersdorf, którą jest „Care Beyond Skin”.

Metodologia badań:

Część II została przeprowadzona przez niezależny instytut badawczy Mindline w postaci ankiety online na 11 706 ankietowanych z 9 wymienionych niżej krajów: Australia, Brazylia, Francja, Korea Południowa, Niemcy, RPA, USA, Wielka Brytania i Włochy. Przedział wiekowy uczestników badania wynosił 16 – 69 lat. Próba dobierana była na podstawie płci, wieku, rejonu zamieszkania oraz sytuacji zawodowej. Badanie rozpoczęto w kwietniu 2020 r. , a zakończono w czerwcu (kraje pozaeuropejskie) lub w sierpniu (kraje europejskie) 2020 r.