



## IN GESPREK MET EXPERTS

Over het eerste gecertificeerd natuurlijke assortiment van NIVEA

# IN GESPREK MET NIVEA EN ECOCERT





María Gabriela González,  
Research & Development  
bij NIVEA, Beiersdorf AG



Pauline Raffaitin,  
Home & Personal Care Business  
Unit Manager bij Ecocert

NIVEA Naturally Clean is het eerste assortiment van NIVEA dat de Ecocert® Cosmos Natural-certificering voor natuurlijke cosmetica heeft gekregen. Samen leggen María Gabriela González, Research & Development bij NIVEA, en Pauline Raffaitin, Home & Personal Care Business Unit Manager bij Ecocert, de betekenis van de Ecocert-certificering uit.

Mevrouw González, was het tijdens de ontwikkeling van NIVEA Naturally Clean al de bedoeling dat het assortiment een certificaat moest krijgen?

María Gabriela González: Natuurlijk is dit een belangrijke factor om rekening mee te houden voordat je een product gaat formuleren. Het is iets dat moet worden vastgesteld voordat er met de werkzaamheden in het laboratorium wordt begonnen, aangezien het bepaalt welke ingrediënten en grondstoffen gebruikt mogen worden tijdens de productontwikkeling.

Er zijn veel vergelijkbare certificaten. Welke kenmerken van Ecocert zijn belangrijk voor u?

María Gabriela González: Aangezien er geen officiële Europese regelgeving is voor de classificatie van natuurlijke cosmetica, hebben verschillende organisaties gelijktijdig gewerkt aan het opstellen van normen die de verschillen tussen natuurlijke en conventionele cosmetica definiëren en identificeren. Voor NIVEA was het heel belangrijk om de juiste en gevestigde standaard te kiezen van een betrouwbaar keurmerk, zodat we onze klanten milieuvriendelijke producten kunnen garanderen die zijn geformuleerd met hernieuwbare en natuurlijke ingrediënten.

Pauline Raffaitin: Als ik hier nog iets aan toe mag voegen: dat is ook de reden waarom Ecocert in 1991 werd opgericht om de biologische landbouw in Frankrijk te bevorderen. Het was ons doel om producten te bevorderen die het milieu respecteren, de natuurlijke hulpbronnen beter te beheren, tijdens elke productiefase aan milieubescherming te doen, en maatschappelijk verantwoorde leveringsketens te

ontwikkelen. Al deze inspanningen zijn meer dan ooit belangrijk om de huidige uitdagingen op het gebied van milieu en maatschappij het hoofd te bieden.

Wat is tegenwoordig het doel van uw bedrijf?

Pauline Raffaitin: Als Ecocert Group hebben we de ambitie om "te handelen voor een duurzame wereld". Ons dagelijks handelen is gericht op de ontwikkeling van milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde praktijken. We streven naar het mogelijk maken van productieprocessen die het milieu respecteren, een beter beheer van de beschikbare energie en van de natuurlijke hulpbronnen (water, lucht, vruchtbaarheid van de bodem), het maatschappelijk verantwoord maken van bepaalde sectoren en een betere kwaliteit en veiligheid van producten. Al deze elementen zijn van essentieel belang om de huidige uitdagingen op gebied van economie, maatschappij en milieu aan te pakken, en zo de wereld van morgen te verbeteren.

Mevrouw González, was deze houding de reden om voor de Ecocert-certificering voor Naturally Clean te kiezen?

Maria Gabriela González: Ja, Ecocert is het keurmerk dat het meest wordt erkend door consumenten in de markt voor natuurlijke cosmetica. Ecocert is niet alleen internationaal erkend, maar heeft ook veel ervaring met het oplossen van uitdagingen op het gebied van milieu en maatschappij in de cosmetica-, textiel- en huishoudelijke sector.

En wat heeft u overtuigd van het Ecocert-programma?

Maria Gabriela González: Het bedrijf speelt een belangrijke en grote rol bij de ontwikkeling en regulering van natuurlijke cosmetische producten. Hun keurmerk is bekend en wordt geassocieerd met de certificering van kwaliteitsproducten zoals die van ons.

Mevrouw Raffaitin, wat zijn volgens u de belangrijkste verschillen tussen Ecocert en andere keurmerken?

Pauline Raffaitin: Met het keurmerk van Ecocert heb je de garantie van de wereldleider op het gebied van de certificering van natuurlijke en biologische cosmetica. Onze certificering garandeert dat ons ervaren team professioneel, onpartijdig en onafhankelijk te werk gaat. Bovendien betekent een certificatie door de Ecocert Group dat je werkt met een partner die volledig toegewijd is aan duurzame praktijken met een sterk MVO-beleid dat CO2-neutraal is. Dit is belangrijk voor ons omdat wij 100% van onze CO2-uitstoot compenseren. Ecocert zet zich daarnaast in voor de ontwikkeling en de promotie van COSMOS voor de certificering

van natuurlijke en biologische cosmetica. Met meer dan 20.000 gecertificeerde cosmetische producten is COSMOS het meest gebruikte label ter wereld.

Met meer dan 20.000 wereldwijd gecertificeerde cosmetische producten is dit de norm op het gebied van keurmerken voor natuurlijke en biologische cosmetica.

Wat zijn de belangrijkste criteria waaraan een product moet voldoen om het Ecocert Cosmos Natural-certificaat te krijgen?

Pauline Raffaitin: Het gaat om een vrijwillige aanpak die gehanteerd moet worden bij alle stappen van de ontwikkeling van cosmetische producten. De strengste eis heeft betrekking op het uitsluitend gebruiken van ingrediënten van natuurlijke oorsprong (met uitzondering van een beperkte lijst van conserveringsmiddelen) in de hele toeleveringsketen.

Waarom is het keurmerk belangrijk voor NIVEA?

Maria Gabriela González: De eerste productlijn van NIVEA met dit keurmerk op de markt is een belangrijke mijlpaal voor ons. We zijn zeer trots dat we dit doel hebben bereikt, want het is een belangrijke stap voor ons in ons streven naar het bieden van veilige, hoogwaardige, innovatieve en duurzame producten aan onze klanten.

Mevrouw Raffaitin, hoe gaat het certificeringsproces in zijn werk en hoelang duurt het?

Pauline Raffaitin: Het certificeringsproces bestaat uit twee belangrijke stappen. Ten eerste vindt er een uitgebreid schriftelijk onderzoek van het project plaats, met onder andere een beoordeling van de ingrediënten van natuurlijke oorsprong, een onderzoek naar de samenstelling van de formule, een controle of het verpakkingsmateriaal recyclebaar is, en een controle van het etiket. Ten tweede vindt er een audit plaats waarbij de beweringen worden betwist en de traceerbaarheid en de kwaliteitssystemen van het productiebedrijf worden getoetst aan de Cosmos-norm. Het voltooien van het proces duurt gewoonlijk ongeveer vier tot zes maanden.

Hoe controleren jullie?

Pauline Raffaitin: We zijn stroomopwaarts betrokken bij de productie van grondstoffen door de toeleveringsketen en maken gebruik van laboratoriumtests in het kader van de certificeringsprocessen voor biologische landbouw. De certificering is gebaseerd op een volledig traceerbare beoordeling van alle grondstoffen tot het eindproduct. Dit maakt een veel breder scala aan onderzoeken

mogelijk, zoals naar de oorsprong en de verwerking van de grondstoffen, naar de schoonmaakmiddelen die op de productielijnen worden gebruikt, enzovoort.

En hoelang is het certificaat geldig?

Pauline Raffaitin: De certificering is een proces van herhaling. Het bedrijf verbindt zich ertoe jaarlijks een audit te laten uitvoeren en om alle wijzigingen met betrekking tot gecertificeerde producten door te geven. Het certificaat heeft betrekking op het lopende jaar en het jaar erna. Zo kunnen we de certificering te verlengen tot de volgende audit plaatsvindt.

Wat zijn volgens u de belangrijkste voordelen voor de consument als een product een Ecocert-certificaat heeft?

Maria Gabriela González: Ons gecertificeerde Naturally Clean-assortiment bestaat uit producten die ontwikkeld zijn met plantaardige, op verantwoorde wijze verkregen ingrediënten. Deze ingrediënten zijn tevens diervriendelijk, afkomstig uit hernieuwbare bronnen en verwerkt volgens processen die het milieu en de gezondheid respecteren. De bars zijn zacht en mild, zorgen voor een diepe reiniging en worden geleverd in een volledig recyclebare en plasticvrije verpakking.

Pauline Raffaitin: De natuurlijke claims op de etiketten van de producten zijn gebaseerd op externe onafhankelijke expertise. Het volledige product (inclusief de ingrediënten en verpakking) en het fabricageproces (met inbegrip van de schoonmaakproducten die in de productiefaciliteiten en voor de machines worden gebruikt) moeten voldoen aan veeleisende criteria met betrekking tot het milieu en duurzaamheid. Consumenten kunnen vertrouwen op het professionalisme van Ecocert. De certificering is een betrouwbaar instrument voor zowel de industrie als de consument, omdat er een externe garantie door een derde partij geleverd wordt, die erop toeziet dat bedrijven gebruikmaken van duurzame praktijken. Wat betekent dit eerste natuurlijke cosmeticaproduct van NIVEA voor u persoonlijk?

Maria Gabriela González: Ik ben er trots op dat ik deel uitmaak van het team dat verantwoordelijk is voor het op de markt brengen van de eerste lijn met gecertificeerde NIVEA-producten. Ik vind het geweldig dat ik heb mogen meewerken aan de ontwikkeling van producten die bijdragen aan de toekomst van duurzame cosmetica, waarbij gebruik wordt gemaakt van natuurlijke hulpbronnen om het milieu te beschermen.

En mevrouw Raffaitin, was het voor u ook iets bijzonders om met zo'n groot wereldconcern als Beiersdorf samen te werken?

Pauline Raffaitin: We werken met zowel kleinere bedrijven als grote internationale cosmeticabedrijven, en beschouwen elke actie ten gunste van milieubescherming als waardevol. Wij zijn er trots dat we samenwerken met bedrijven zoals Beiersdorf die zich willen aansluiten bij onze inspanningen voor een duurzamere wereld.

Mevrouw González, gaat NIVEA meer natuurlijke cosmeticaproducten op de markt brengen en gaat u de samenwerking voortzetten?

Maria Gabriela González: Jazeker! Na de lancering van Naturally Clean zullen we met andere interessante ideeën komen op het gebied van huidverzorging.