

NOTA DE PRENSA

Beiersdorf, el fabricante de NIVEA, refuerza su programa de apoyo internacional con un compromiso de 50 millones de euros

Madrid, 1 de abril de 2020 – Beiersdorf AG ha anunciado un programa de financiación internacional inmediato de 50 millones de euros para apoyar a las comunidades en su lucha contra la pandemia COVID-19.

Stefan De Loecker, Director Ejecutivo de Beiersdorf: "Sólo han pasado dos meses desde que nuestra primera donación llegó a Wuhan. COVID-19 se ha convertido desde entonces en una crisis mundial. Estamos todos juntos en esto. Como empresa queremos centrar nuestra contribución en varios grupos especialmente vulnerables en nuestras sociedades, para ofrecerles apoyo y contribuir a protegerlos".

Así, el Grupo Beiersdorf destinará 50 millones de euros a apoyar la gestión de esta crisis, especialmente en los epicentros de la enfermedad, así como a las regiones con sistemas de salud pública más débiles. Se asociará con organizaciones internacionales, así como con las autoridades locales para brindar el apoyo a las personas en necesidad.

Entre las medidas inmediatas están:

- Donación de 1.000.000 de litros de desinfectante. Beiersdorf ha activado fábricas en los cinco continentes para producir desinfectantes. Como resultado, duplica el compromiso hecho público hace dos semanas.
- Donación de al menos 5.000.000 de productos NIVEA para el cuidado de la piel y las manos al personal médico en todo el mundo, cuya piel está particularmente afectada en la actualidad.
- Apoyo financiero directo a las ONG, tanto a organizaciones internacionales como a socios locales del Grupo Beiersdorf que actualmente están enfrentándose a graves desafíos propios.
- Como los empleados de Beiersdorf se están uniendo para ofrecer apoyo a las comunidades locales, Beiersdorf se compromete a duplicar las donaciones personales de cualquier empleado.

Stefan De Loecker añade: "Esta es una crisis histórica de excepcional magnitud. Estamos convencidos de que la lucha contra COVID-19 requiere un esfuerzo, una unión y una colaboración significativamente mayor. Llamamos a nuestro programa "Cuidado más allá de la piel" y expresa

nuestro compromiso de llegar más allá de nuestro negocio principal -cuidar la piel de las personas- para maximizar nuestra contribución".

Acerca de Beiersdorf AG

Beiersdorf AG es un proveedor líder de productos innovadores y de alta calidad para el cuidado de la piel y cuenta más de 135 años de experiencia en este mercado. La empresa con sede en Hamburgo tiene cerca de 20.000 empleados en todo el mundo y cotiza en el DAX, el índice bursátil alemán de referencia. Beiersdorf generó ventas de 7.653 millones de euros en el año fiscal 2019. Su cartera de productos incluye importantes marcas líderes internacionales de cuidado de la piel y cuidado personal, incluyendo NIVEA, la mayor marca de cuidado de la piel en el mundo*, Eucerin, Hansaplast y La Prairie. Millones de personas en todo el mundo eligen cada día sus productos innovadores y de alta calidad. Otras marcas de renombre como Labello (en España Liposan), Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Maestro y Coppertone completan su extensa cartera. La filial tesa SE, de entera propiedad de Beiersdorf, es otro fabricante líder a nivel mundial en su ámbito, y suministra productos autoadhesivos y soluciones para la industria, empresas de artesanía y consumidores.

** Fuente: Euromonitor International Limited; NIVEA según clasificación por nombre de marca paraguas en las categorías Cuidado Corporal, Cuidado Facial y Cuidado de Manos; en términos de valor al por menor 2018.*

Para más información:

Gabinete de Prensa de Beiersdorf SA
Equipo NIVEA - equipo.nivea@omnicomprgroup.com - T. **+34 91 914 29 33 / 682 273 382**