



OBJAV SVOJ POTENCIÁL

Poznáte voňavý second hand **Nosene**, kde môžete priniest vyradené kúsky zo šatníka a dáte im tak druhú šancu? Tento ekologický koncept založila **Katarína HUTYROVÁ**, ktorej záleží na zdravšej planéte, ale aj na zdravej pleti. O tú sa jej stará nový rad **Hydra Effect Skin** od **NIVEA**, ktorý pokožku doslova nabudí.

Katka je temperamentná tridsiatnička, ktorá len tak neobsedí na jednom mieste a energie má na rozdávanie. A tak asi nikoho neprekvapí, že keď raz cestou v aute s kamarátom spoločne dostali nápad, že založia čosi ako luxusný second hand, na druhý deň už mala vymyslené všetko do najmenších detailov. A tak vznikol koncept Nosene. Voňavý a útulný sekáč, kde môžete priniest kúsky vyradené zo svojej skrine, ktoré tak neskončia niekde na skládke odpadu, ale ešte ich niekto vynosí.

„Po vysokej škole som robila v kuriérskej spoločnosti aj v kamiónovej doprave, pretože som študovala logistiku, ale vedela som, že ak raz spustím vlastný biznis, musí ma to baviť. Nedokázala by som podnikat len pre peniaze, musí to mať nejakú pridanú hodnotu,“ vysvetľuje Katka, ktorá na vlak s biznisom a podnikaním naskočila v roku 2015.

KONCEPT RECYKLOVANEJ MÓDY

Faktúry, dane, zmluvy, stretnutia s klientmi, to sa stalo každodennou prácou zakladateľky projektu Nosene, ktorý dnes zamestnáva ďalších jedenásť ľudí a ktorým Katarína doslova žije. „Sú za tým hodiny práce, niekedy odpovedám na maily

už o šiestej ráno, ale cítim, že moja práca má zmysel, takže sa to dá zvládať.“ A prečo sa jej stala osudnou práve móda a recyklovanie staršieho oblečenia? „Už ako dieťa som s babkou chodila do sekáčov. Mne to tam veľmi nevoňalo a trochu mi to pripomínalo hrabárne, ale babka si tam vždy našla pekné kúsky. Aj keď pred rokmi sa sekáče považovali za obchody pre chudobných,“ spomína Katka, ktorá vtedy radšej nakupovala v bežných módných reťazcoch. A keď popri vysokej škole pracovala, často v nich za nové trendové kúsky dokázala minúť aj všetky peniaze zarobené na brigádach. Ako každé mladé dievča sa aj ona chcela pekne obliekať. „Vtedy som o móde a o tom, čo robí s našou planétou, nemala toľko informácií. Až postupne som zisťovala, že módnym priemyslom ju neskutočne ničí. Výroba textilných vlákien je náročná na vodu, pôdu, používa sa pri nej veľa chémie a fast fashion každý rok vyprodukuje viac než 80 miliárd kusov oblečenia. Až keď som sa o túto tému začala viac zaujímať, zistila som, že niekto na opačnom konci sveta maká a sedí za šijacím strojom aj dvanásť hodín denne alebo farbí látky, bez ochrany pracuje s chemikáliami, dostáva za to doslova almužnu, a to len preto, aby som si ja mohla kúpiť ďalšie nové tričko alebo



rifle. A čo je ešte horšie, vyše 90 miliárd ton oblečenia končí každý rok ako odpad na skládkach,“ vymenúva dôvody, pre ktoré jej téma ekológie a šetrného prístupu k planéte nie je ľahostajná. Dnes si oblečenie vyberá najmä vo vlastnom obchode, nové kúsky si takmer nekupuje a potrpí si na udržateľnosť v šatníku. Ale nielen v ňom. Téma ekológie a šetrného dosahu sa pre ňu stala doslova životným štýlom, takže si na ňom dáva záležať aj pri výbere kozmetiky.

POTENCIÁL V BIZNISE AJ V KOZMETICKEJ STAROSTLIVOSTI

„Používam lokálne produkty, ale všimam si aj kozmetické značky, ktorým ekológia nie je ľahostajná,“ pokračuje Katarína. Pri značke Nivea oceňuje, že si čoraz viac dáva záležať na tom, aby obaly jej výrobkov boli recyklovateľné a aby zložky produktov boli biologicky odbúrateľné. Najnovšie vyskúšala aj novú líniu Hydra Effect Skin. „Je ideálna pre zaneprázdnené ženy, ako som ja. Niekedy, keď mám náročné obdobie a pracujem dlho do noci, na svojej pleti vidím, že je unavená a že potrebuje prebrať k životu. V kúpeľni nemám veľa kozme-



Gélové zloženie je ľahké a príjemné. Krémy sa veľmi rýchlo vstrebali do pokožky a keď som ich skombinovala so sérom, z ktorého naozaj stačí použiť len pár kvapiek, moja pleť viditeľne ožila. Akoby chytila druhý dych.

tických produktov, ale snažím sa vyberať také, ktoré naozaj fungujú.“ Svoju beauty rutinu si nevie predstaviť bez pravidelného odličovania čistiacom gélom či micelárnou vodou a na poličke jej nesmie chýbať denný a nočný krém. „Niekedy ich doplním aj kvalitným sérom alebo špeciálnou kúrou, predsa len, už mám po tridsiatke a to rýchle životné tempo sa na pleti odrazí. Vyzerá viac unavená a vtedy už nestačí len naniesť si na tvár hocikaký krém,“ vysvetľuje Katarína, ktorá si účinky hydratačných produktov Nivea všimla už po týždni používania. „Gélové zloženie je ľahké a príjemné. Krémy sa veľmi rýchlo vstrebali do pokožky a keď som ich skombinovala so sérom, z ktorého naozaj stačí použiť len pár kvapiek, moja pleť viditeľne ožila. Akoby chytila druhý dych,“ pochvaľuje si rad Hydra Skin Effect, ktorý obsahuje čistú kyselinu hyalurónovú a v pleti naštartuje schopnosť vytvárať hyalurón zvnútra. Aktivuje ho až trikrát viac, než je pleť schopná sama ho vytvoriť, takže v nej doslova prebudí jej potenciál. Presne tak, ako to dokázala aj Katka, ktorá našla odvahu a objavila v sebe potenciál šikovnej podnikateľky. **E**

HYDRA EFFECT SKIN V SEBE NESIE

Známa kyselina hyalurónová je makromolekula, ktorá sa prirodzene nachádza v našej koži a dokáže ju udržiavať hydratovanú. Má totiž schopnosť viazať na seba obrovské množstvo vody, na jeden gram sa nadviaže až šesť litrov. Nový rad **NIVEA Hydra Skin Effect** obsahuje čistú kyselinu hyalurónovú, ktorá nielen intenzívne hydratuje pokožku, ale aj naštartuje schopnosť pleti produkovať hyalurón zvnútra. A to až trojnásobne.

Osviežujúci denný hydratačný gél Hydra Skin Effect, NIVEA, 11,99 €, poskytnie pleti až 72-hodinovú hydratáciu

VEDECKÝ OBJAV

Čistiaca micelárna voda, 8,49 €

Povzbudzujúce hydratačné sérum Hydra Skin Effect, NIVEA, 15,99 €, nabije pleť energiou už pri prvom použití

Intenzívna 7-dňová kúra v ampulkách Hydra Skin Effect, NIVEA, 13,49 €, je SOS záchrana pre dehydratovanú pleť